



BBVA



Reporte de Sostenibilidad
2023

BBVA Uruguay



Contenidos

- 1** Sobre BBVA..... 3
 - Mensaje del Country Manager..... 4
 - BBVA Global..... 5
 - Grupo BBVA..... 6
 - Nuestros valores..... 7
 - La sostenibilidad como prioridad estratégica..... 8
 - BBVA Uruguay en números..... 9

- 2** Estrategia de sostenibilidad..... 10
 - Política de Sostenibilidad..... 11
 - Grupos de interés..... 12
 - Materialidad BBVA Uruguay..... 13
 - Descripción de temas materiales & Contribución a los ODS..... 14

- 3** Aspectos ASG..... 15
 - Cambio climático..... 16
 - Crecimiento inclusivo..... 20
 - Clientes: accesibilidad de los canales comerciales y salud financiera..... 21
 - Integridad y comportamiento ético en los negocios..... 22
 - Ciberseguridad y uso responsable de los datos..... 24
 - Capital natural..... 26
 - Derechos Humanos..... 31
 - Empleados..... 33

- 4** Índice de contenidos GRI..... 36





Alberto Charro | Country manager
BBVA Uruguay

BBVA en Uruguay consolida su compromiso con el desarrollo sostenible mediante la publicación de su segundo Reporte de Sostenibilidad en este 2023. Esta publicación evidencia el esfuerzo continuo y liderazgo de la compañía en materia ambiental, social y de gobernanza y destaca la 'vocación de hacer' de BBVA para la transformación hacia un futuro más verde e inclusivo.

El 2023 fue un año signado por la innovación y la sostenibilidad como ejes estratégicos, lo que nos permitió completar un año histórico en términos de crecimiento y resultados, consolidando a BBVA Uruguay como uno de los principales bancos de la plaza financiera local. Desde el punto de vista financiero, BBVA Uruguay alcanzó resultado de 3.172 millones de pesos de resultado, siendo el mejor de los últimos veinte años. Asimismo, la potente estrategia de digitalización ha permitido lograr un crecimiento del 5,4% en clientes, de los cuales 39.902 fueron digitales. En lo que se refiere al volumen de negocio, nuestra cartera de préstamos se incrementó en un 11,2% respecto al año anterior; los depósitos en moneda local han crecido un 7,1% mientras que los nominados en dólares tuvieron una retracción del 3,3%.

En línea con nuestro compromiso de avanzar a paso firme en este camino, quiero destacar el hito que significó la realización del primer Foro de Sostenibilidad de BBVA en Uruguay, siendo el primero que el Grupo BBVA presenta en América Latina. La jornada contó con la presencia del Sr. Presidente de la República, don Luis Lacalle Pou, junto a ministros, autoridades, organismos internacionales, expertos y empresarios, con quienes tuvimos el privilegio de analizar y debatir sobre las diversas iniciativas en materia de lucha contra el cambio climático y los desafíos que enfrenta Uruguay de cara al cumplimiento de los compromisos asumidos en la Agenda 2030.

Alineados a las prioridades estratégicas de Grupo BBVA, hemos avanzado en nuestra misión de "ayudar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible" y "mejorar la salud financiera", orientando nuestras acciones en la lucha contra el cambio climático, la conservación del capital natural y la promoción del crecimiento inclusivo.

En este sentido, para el año 2023 BBVA Uruguay se fijó un objetivo de 50 millones de euros en movilización sostenible, alcanzando a fin de año un monto cercano a los 80 millones de euros superando en un 150% la meta propuesta. El destino de la financiación sostenible fueron proyectos de eficiencia energética, infraestructura inclusiva y agroindustria. Esto posibilita que nos propongamos objetivos más desafiantes para el año 2024. En tal sentido, hemos fijado un objetivo de movilización sostenible de 139 millones de Euros, lo cual refleja la intención de triplicar lo realizado en el 2023".

Por último, por tercer año consecutivo BBVA Uruguay ha sido nombrado la mejor entidad de 'Trade Finance' por la publicación *Global Finance*. La cercanía al cliente y la búsqueda permanente por dar respuesta a sus requerimientos y necesidades nos ha permitido continuar consolidando al banco como referente en materia de comercio internacional.

Sin dudas, todo esto ha sido posible gracias a todos los que forman parte de BBVA Uruguay quienes, con gran profesionalismo, dedicación, esfuerzo y compromiso, han conseguido una vez más, dar cierre a un gran año y poner la mira en un 2024 con grandes retos.

759,5€

Miles de millones de activo total

123.295

Empleados

+25

Países

5.872

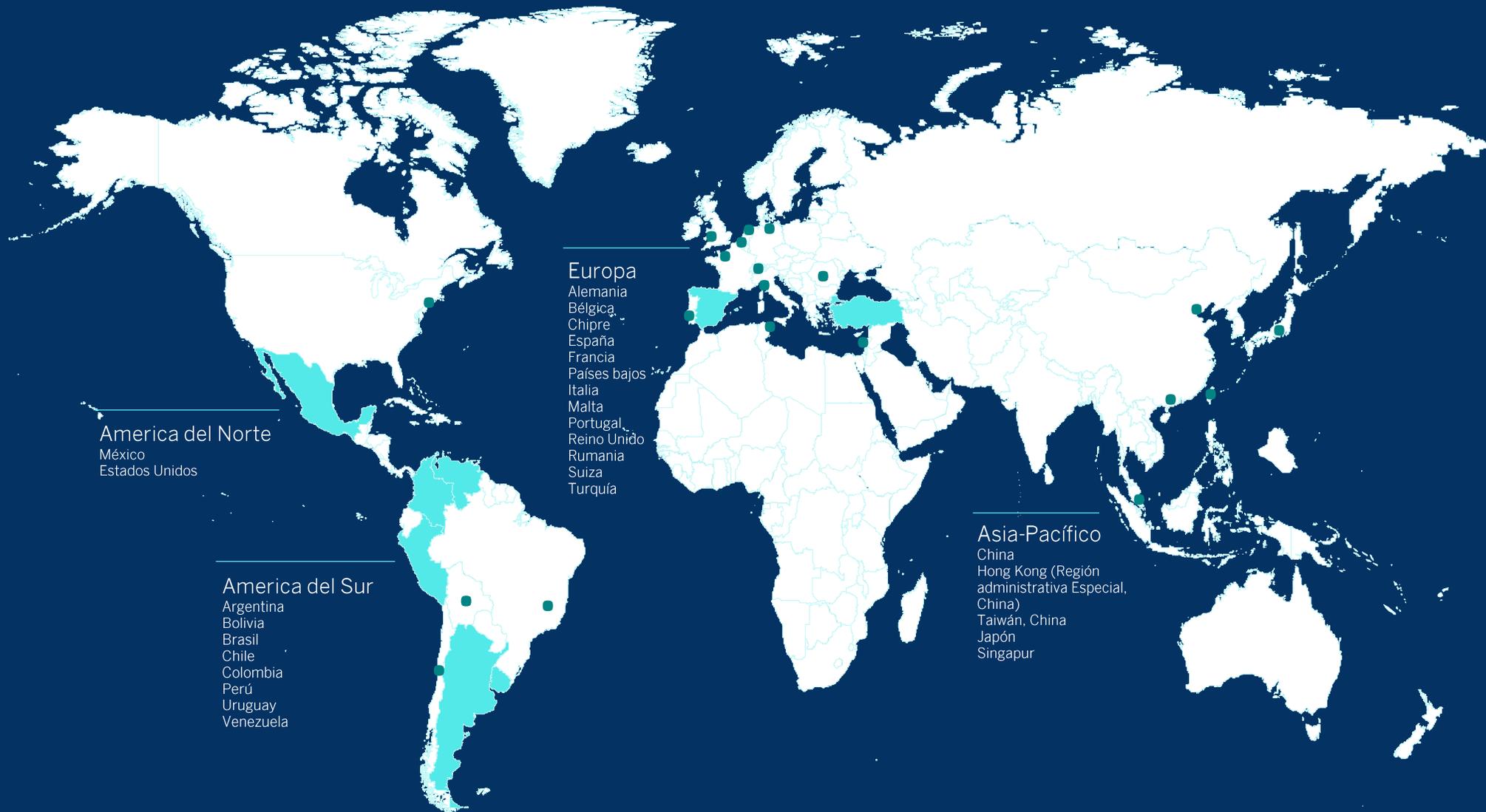
Oficinas

30.725

Cajeros

75,5

Millones de clientes activos



Información a junio de 2024. El mapa excluye aquellos países en los que BBVA no tiene sociedad o el nivel de actividad es reducido.

BBVA es un grupo financiero global con una visión centrada en el cliente, que cuenta en la actualidad con más de 75,5 millones de clientes activos y más de 123.000 empleados.

BBVA está presente en más de 25 países, tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía. Además, posee un importante negocio de banca de inversión, transaccional y de mercados de capital en Estados Unidos.

BBVA contribuye a través de su actividad al progreso y bienestar de todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. En este sentido, BBVA apoya a las familias, los emprendedores y las empresas en sus planes de futuro, y les ayuda a aprovechar las oportunidades que proporcionan la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, ofrece a sus clientes una propuesta de valor diferencial, apalancada en la tecnología y en los datos, ayudándoles a mejorar su salud financiera con una información personalizada en la toma de decisiones financieras

Referente mundial

En 2023 BBVA ha sido reconocido como el banco más sostenible de Europa por cuarto año consecutivo según el Dow Jones Sustainability Index, el índice de referencia mundial en materia de sostenibilidad.

En 2021 BBVA elevó la sostenibilidad al máximo nivel ejecutivo de la organización con reporte directo al consejero delegado y al presidente, creando el área de negocio global de Sostenibilidad, demostrando su compromiso con el desarrollo sostenible.

01. Mejorar la salud financiera de nuestros clientes

Ayudar a nuestros clientes, mediante un asesoramiento personalizado, en la toma de decisiones y en la gestión de sus finanzas, para que puedan alcanzar sus objetivos vitales y de negocio.

02. Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible

El reto que nos impone el cambio climático conlleva una importante oportunidad de negocio para el sector financiero. La descarbonización impactará en todas las industrias y en la forma en las que las personas se desarrollan, requiriendo importantes inversiones durante las próximas décadas. También existe una oportunidad en el desarrollo del crecimiento inclusivo, apoyando a los sectores desfavorecidos y las infraestructuras inclusivas, así como la bancarización masiva apalancada en canales digitales y nuevos modelos de relación

03. Crecer en clientes

Acelerar el crecimiento rentable posicionándonos allí donde están nuestros clientes, apoyándonos en nuestros propios canales digitales y los de terceros.

04. Buscar la excelencia operativa

Proporcionar la mejor experiencia de cliente, facilitando el acceso a productos y servicios con procesos sencillos y automatizados, mejorando la productividad y calidad de servicio a la vez que se gestiona de forma rigurosa los riesgos y el uso de capital.

05. El mejor equipo y el más comprometido

Un equipo diverso y empoderado, guiado por nuestro propósito, valores y comportamientos e impulsado por un modelo de desarrollo de talento que proporciona oportunidades de crecimiento para todos.

06. Datos y tecnología

Los datos y la tecnología son claros aceleradores de la estrategia. La apuesta por el desarrollo de capacidades avanzadas de análisis de datos, junto con una tecnología segura y confiable que nos permita crear soluciones diferenciales que ayudan a crear ventajas competitivas.





Valores BBVA

Para identificar los valores, el Grupo BBVA realizó un proceso abierto, en el que se contó con la opinión de empleados procedentes de todos los países y unidades del Grupo. Estos valores definen nuestra identidad y son los pilares para hacer realidad nuestro propósito:

El cliente es lo primero

BBVA siempre ha tenido el foco en el cliente, pero ahora es lo primero, anteponiéndolo a todo lo demás. Se tiene una visión holística del cliente, no solo financiera. Esto significa trabajar con empatía, con agilidad y con integridad, entre otras cosas.

Pensamos en grande

No se trata sólo de innovar sino de tener un impacto significativo en la vida de las personas, aumentando sus oportunidades. El Grupo BBVA trabaja con ambición, cuestionándose todo y sin conformarse con hacer las cosas razonablemente bien, sino que busca la excelencia como estándar.

Somos un solo equipo

Las personas son lo más importante del Grupo. Todos los empleados son propietarios y corresponsables de este proyecto. Rompemos silos y confiamos en los demás como en uno mismo. Somos BBVA.

Presencia nacional

BBVA se ha posicionado como uno de los bancos más importantes en el país gracias a su amplia cartera de productos y desarrollo de soluciones flexibles y adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Actualmente BBVA cuenta con 30 sucursales ubicadas en diferentes puntos del país y con una alta concentración en Montevideo, buscando generar puntos cercanos de accesos para todos los clientes.

Además, dispone de accesos digitales a través de su sitio web y APP que están al constante servicio de los clientes.

+269.000

Clientes activos

5,37%

Crecimiento en clientes en el 2023

30

Sucursales en todo el país

1.790

Clientes mayoristas

254.303

Clientes minoristas

13.662

Clientes PYMES

183.064

Clientes digitales activos (*)

131.378

Clientes *mobile* activos (*)

(*) Criterios utilizado: Al menos un logueo en el último trimestre del año 2023.

Ubicación de nuestras sedes

13

Sedes en Montevideo

Aguada, Carrasco, Casa Central, Cordón, Diagonal, Entrevero, Jacinto Vera, Pocitos, Portones, Tres Cruces, Villa Biarritz, WTC y Zonamerica.

17

Sedes en el interior

Canelones, Carmelo, Colonia, Dolores, Fray Bentos, Lagomar, Las Piedras, Maldonado, Mercedes, Paysandú, Punta del Este, Rivera, Salto, San José, Tacuarembó, Trinidad y Young.





01 | Sobre BBVA | La sostenibilidad como prioridad estratégica

En 2019 el Consejo de Administración de BBVA, ha definido un plan estratégico conformado por seis prioridades entre las que se incluyen “ayudar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible” y “mejorar la salud financiera de nuestros clientes”, poniendo el foco en la lucha contra el cambio climático, la conservación del capital natural y el impulso al crecimiento inclusivo.

El compromiso de BBVA con la sostenibilidad es, posiblemente, una de las formas más claras de materializar este propósito y ayudar a los clientes en esta transición. Como entidad financiera, ejerce un impacto en el ambiente y la sociedad de manera directa e indirecta a través del uso de recursos naturales, la relación con los grupos de interés y a través de la actividad crediticia y los proyectos que financia.

El banco a nivel Grupo se marca **dos objetivos principales** de sostenibilidad:

- Fomentar nuevos negocios a través de la sostenibilidad, con el objetivo de canalizar 300.000 millones de euros en 2025, en el marco de su Compromiso 2025. A diciembre de 2023 el banco ya ha movilizado 206.000 millones de euros, por encima de la senda del objetivo. BBVA alcanzó una cifra récord anual en negocio sostenible en 2023: 70.000 millones de euros, un 39% más que en 2022.
- Alcanzar cero emisiones netas para el año 2050, además de los objetivos ya fijados de descarbonización a 2030 en diez sectores (petróleo y gas, electricidad, automovilismo, acero, cemento, carbón, aviación, transporte marítimo, inmobiliario y aluminio), BBVA está trabajando en establecerlos en otros sectores, como agricultura.

Asimismo, BBVA apuesta por generar un impacto positivo en la sociedad con especial foco en la educación y el apoyo al emprendimiento. Para ello participa en diversas iniciativas y alianzas, y se involucra activamente con todos los grupos de interés para promover la sostenibilidad en el sistema financiero.

Por lo que respecta a crecimiento inclusivo, BBVA mantiene vigente su Objetivo con la Comunidad, por el cual destinará junto a sus fundaciones 550 millones de euros entre 2021 y 2025 a iniciativas sociales para apoyar el crecimiento inclusivo en los países en los que el Grupo está presente. El compromiso aspira a dar respuesta a los desafíos sociales más importantes y contribuir a una economía sostenible e inclusiva.

Compromisos adquiridos

- En 2018, presentó el Compromiso 2025 para contribuir a la consecución de los ODS y a los retos derivados del Acuerdo de París sobre el clima, y es desde ese momento que ha definido a la sostenibilidad como prioridad estratégica, integrándola de manera transversal en la gestión, procesos internos y en el relacionamiento con los grupos de interés.
- En 2021 se ha elevado la sostenibilidad al máximo nivel ejecutivo de la organización con la aspiración de convertirnos en el banco de referencia de los clientes en soluciones de sostenibilidad.
- BBVA ha asumido el compromiso de alcanzar cero emisiones netas en 2050.
- BBVA ha fijado objetivos de descarbonización a 2030. Además, ha fijado objetivos intermedios para descarbonizar su cartera de crédito en algunos de los sectores más intensivos en emisiones de carbono, y participa como miembro fundador en la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas (*Net-Zero Banking Alliance: NZBA*, por sus siglas en inglés).

Acceder al Informe Compromiso 2025



BBVA encara el desafío de la sostenibilidad adoptando una visión global, plenamente consciente del rol fundamental de la banca en la transición hacia un futuro más verde e inclusivo.

En este sentido, BBVA Uruguay ha definido una **política que establece los principios generales y los principales objetivos, directrices de gestión y control** que habrá de seguir el Grupo en materia de desarrollo sostenible.

- Apoyar a los clientes en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles, actuando como palanca que potencie dichos comportamientos o actuaciones.
- Incorporar progresivamente las oportunidades y riesgos relativos a la sostenibilidad en su estrategia, negocio, procesos y gestión de riesgos.
- Velar por el impacto medioambiental y social directo e indirecto en los ámbitos más relevantes que sus negocios y actividades pudieran generar, promoviendo los impactos positivos y reduciendo los impactos negativos.
- Respetar la dignidad de las personas y los derechos humanos que les son inherentes conforme a distintos compromisos de amplio reconocimiento nacional o internacional a los que se ha adherido.
- Desarrollar programas y actividades de inversión en la comunidad para abordar los retos más relevantes de las comunidades en las que el Grupo está presente, con la aspiración de crear oportunidades para todos.
- Implicación como agente de cambio social junto con otros grupos de interés (empleados, accionistas, proveedores y sociedad en general) con la aspiración de crear oportunidades para todos, y dedicar para ello sus competencias y conocimiento empresarial, sus capacidades y recursos

La Política ha sido elaborada y coordinada por el área de Sostenibilidad, con la colaboración de Strategy & M&A, Global Risk Management, Regulation & Internal Control, General Secretary, Client Solutions, Corporate & Investment Banking y Talent & Culture, entre otras, dentro del ámbito de sus respectivas competencias.

El Global Head of Sustainability será el responsable, en el ámbito ejecutivo, de la presente Política y, por tanto, se encargará de someterla a aprobación, promoviendo su conocimiento por parte de las personas sujetas a la misma y, en su caso, de su extensión a las Entidades del Grupo.

El Grupo BBVA desarrollará su actividad en el ámbito de la sostenibilidad basándose en principios generales que ya aplica en sus diversas Políticas Generales como, la integridad, prudencia en la gestión de riesgos, transparencia, consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo, creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés y cumplimiento de la legislación aplicable en cada momento.

Partiendo de los dos objetivos principales de sostenibilidad ya descritos, el Grupo cuenta con tres objetivos puntuales:

- 01.** Aumentar el crecimiento del negocio del Grupo a través de la sostenibilidad. Identificar las nuevas oportunidades, innovar desarrollando productos sostenibles y ofrecer asesoramiento para clientes particulares y empresas, integrando los riesgos de sostenibilidad en los procesos de gestión del Grupo.
- 02.** Alcanzar cero emisiones netas en 2050, reduciendo las emisiones directas del Grupo e indirectas a través de las de sus clientes, alcanzando la neutralidad en emisiones, como tarde en el año 2050, en línea con los objetivos más ambiciosos del Acuerdo de París.
- 03.** Impulsar la integridad en nuestra relación con los grupos de interés. Asegurar una relación responsable con nuestros clientes y proveedores, promover la diversidad e inclusión en nuestro equipo, potenciar la transparencia y promoverla inversión en la comunidad.



02 | Estrategia de sostenibilidad | Grupos de interés

El compromiso del Banco con la sostenibilidad en todas las entidades que forman parte del Grupo supone que los Principios y los Objetivos de Sostenibilidad del Grupo queden integrados en su día a día y en todo lo que hace, tanto en sus procesos internos como en su relación con los clientes y otros grupos de interés

En este sentido, a continuación, se incluyen los principios, los compromisos y los canales de comunicación, participación y diálogo que, dentro del ámbito de la sostenibilidad, las distintas áreas del Banco aplican a cada uno de los grupos de interés, y en determinados ámbitos de actuación.



Clientes

El Banco sitúa a los clientes en el centro de su actividad y tiene como una de sus finalidades ayudarles en la transición hacia un futuro más sostenible, acompañándolos en su ruta de descarbonización, ofreciéndoles soluciones innovadoras para financiar sus inversiones con impactos ambientales y sociales positivos y gestionando iniciativas que mejoran y responden a los retos relacionados con la sostenibilidad.

BBVA tiene con los clientes una relación basada en la transparencia, la claridad y la responsabilidad. Para cumplir con ello, nos hemos dotado de diferentes normativas internas, entre las que se incluyen, el Reglamento para la defensa del cliente y el Código de Conducta, que es aplicable, con carácter general, a todos los empleados del Banco.

Proveedores

BBVA promueve un relacionamiento basado en la transparencia, velando por el cumplimiento de los requisitos legales en materia laboral y de medio ambiente, respetando los derechos humanos y estimulando la demanda de productos y servicios socialmente responsables. Estos compromisos se incluyen en diversa normativa interna del Banco que define los principios generales de aprovisionamiento de BBVA, así como el código ético de proveedores.

Empleados

BBVA posee un compromiso fundamental con los derechos humanos, la diversidad, la no discriminación y la promoción de igualdad de oportunidades para con sus empleados.

Promovemos el desarrollo profesional, la concienciación sobre los retos ambientales y sociales, la formación en diferentes ámbitos competenciales, el equilibrio de la vida laboral y personal e impulsa una cultura de compromiso, facilitando actividades de voluntariados.

Así, por ejemplo, en el marco del Área de *Talent & Culture*, contamos con el propio Código de Conducta de BBVA que presenta los lineamientos esperados para el comportamiento de nuestros colaboradores.

Accionistas e inversores

Realizamos una permanente labor de diálogo con accionistas e inversores para facilitar el conocimiento de aquellas cuestiones que puedan resultar de interés para permitir el adecuado ejercicio de sus derechos de voto y toma de decisiones de inversión.

El Banco publica la información de manera continuada, periódica, oportuna y disponible en el tiempo, y tiene entre su normativa una Política de comunicación y contactos con accionistas e inversores de BBVA, en la que, entre otras cuestiones, se promueve la transparencia y veracidad en la difusión de información a sus accionistas e inversores, la igualdad de trato entre accionistas, y se contemplan los canales de comunicación, participación y diálogo con los accionistas e inversores.

Reguladores y supervisores

El Banco cumple con el marco regulatorio existente en todas aquellas jurisdicciones donde desarrolla su actividad. Asimismo, BBVA mantiene un diálogo constructivo y continuo con los organismos supervisores y reguladores, con el fin de colaborar en políticas públicas que promuevan prácticas de banca responsable y contribuyan a tener una sociedad que cree más oportunidades para todos.

Comunidad

Promovemos el desarrollo de la sociedad y las comunidades donde operamos a través de la inversión, contribución y participación en actividades de inversión local.

El Banco centra su actividad en este ámbito preferentemente en las siguientes áreas de acción, pudiendo centrarse en otras distintas en el futuro: lucha contra el cambio climático, protección del capital natural, educación a nivel primaria y secundaria, educación financiera, emprendimiento, apoyo a colectivos vulnerables, ciencia, conocimiento y cultura, responsabilidad social corporativa, y apoyo en situaciones de emergencia.

Reporte de Sostenibilidad

El Reporte de Sostenibilidad de BBVA Uruguay comprende las actividades desarrolladas dentro del territorio nacional durante el año 2023. Se presenta como el segundo Reporte de Sostenibilidad de la compañía en el país y su periodicidad es anual.

El mismo está elaborado en base a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), y se ha considerado la opción de reportar en referencia, presentándose al final de este reporte el índice de contenidos GRI.

A efectos de alinearse a las prioridades estratégicas del Grupo BBVA en el marco de la gestión de la sostenibilidad, BBVA Uruguay ha decidido tomar como referencia el análisis de materialidad elaborado por el Grupo.

Análisis de Materialidad del Grupo BBVA

BBVA ha realizado un análisis de materialidad cualitativo para identificar aquellos asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo que son significativos para el Grupo y para sus grupos de interés, teniendo en cuenta la perspectiva de la materialidad de Impacto y Financiera.

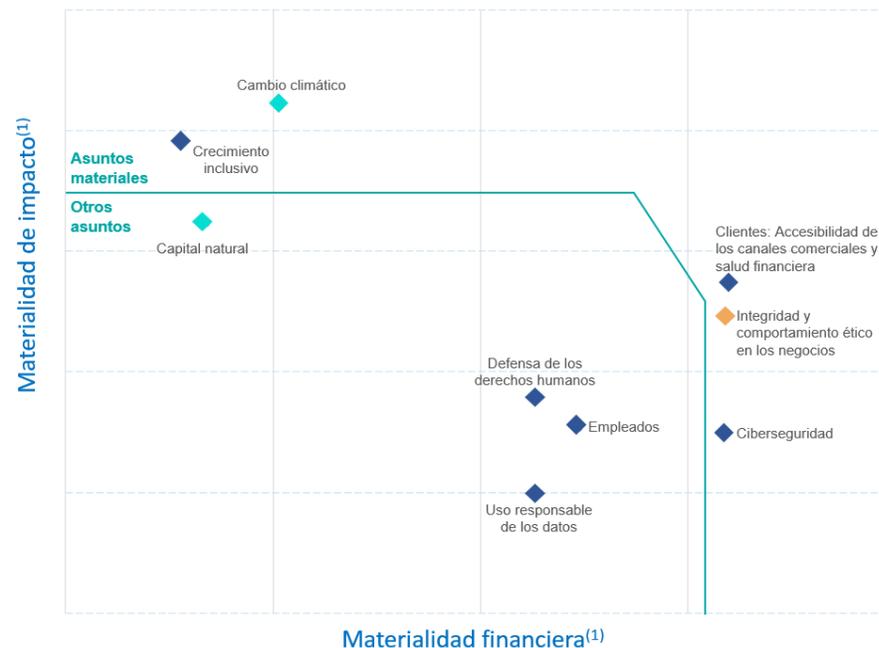
BBVA en base a esta doble perspectiva sobre la materialidad identifica asuntos materiales relacionados con su negocio que se podrían ver actual o potencialmente afectados por cuestiones de sostenibilidad (perspectiva “de fuera a dentro” también conocida como “materialidad financiera”) así como, el modo en que sus actividades podrían actual o potencialmente afectar a la sociedad, al medio ambiente y/o la economía (perspectiva “de dentro hacia afuera” también conocida como “materialidad de impacto”).

Los resultados de este análisis están alineados tanto con las seis prioridades estratégicas de la organización, como con el Propósito de BBVA y permiten identificar y priorizar los asuntos materiales desde el punto de vista financiero y de impacto más significativos de BBVA. El alcance de este análisis incluye las principales áreas geográficas en las que BBVA opera, y se han tenido en cuenta horizontes temporales a corto, medio y largo plazo.

Temas materiales

Como resultado de este análisis, se listan en orden de importancia los asuntos más significativos:

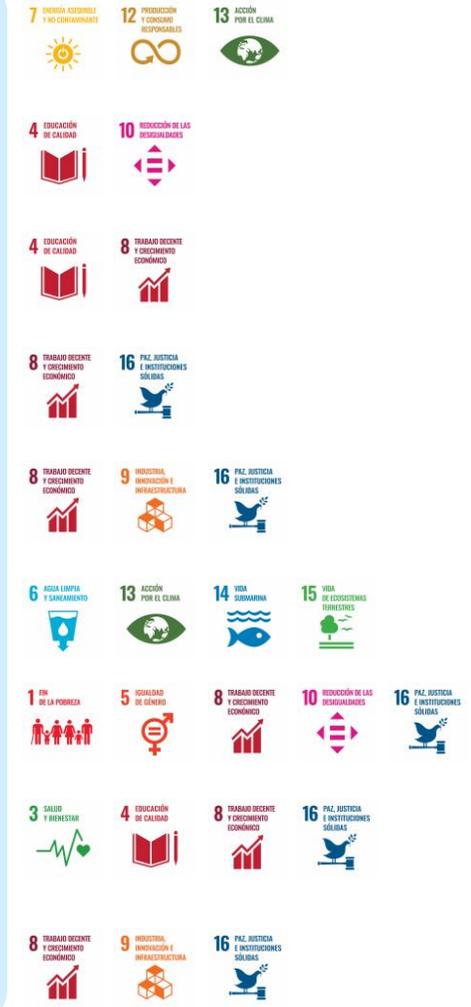
- Cambio climático
- Crecimiento inclusivo
- Clientes: Accesibilidad de los canales comerciales y salud financiera
- Integridad y comportamiento ético en los negocios
- Ciberseguridad
- Capital natural
- Defensa de los derechos humanos
- Empleados
- Uso responsable de los datos



(1) Basado en el análisis cualitativo realizado para reconocer tanto la perspectiva “de fuera a dentro” también conocida como “materialidad financiera”, así como la perspectiva “de dentro hacia afuera” también conocida como “materialidad de impacto”.

<p>Cambio climático</p>	<p>Gestión adecuada de las medidas orientadas a adaptarse a las consecuencias del cambio climático a través del establecimiento de políticas, así como la identificación y gestión de riesgos y oportunidades climáticas. Para ello, se han definido metas de descarbonización de la huella propia y de la cartera alineadas con los objetivos del Acuerdo de París y se está trabajando en la inclusión de los criterios de sostenibilidad y, en concreto, de cambio climático, dentro del análisis de crédito de las operaciones con clientes.</p>
<p>Crecimiento inclusivo</p>	<p>Gestión adecuada para fomentar el acceso a fuentes de financiación a personas vulnerables o con bajos ingresos y a pequeñas empresas/profesionales con menos recursos, acompañado de acciones de educación financiera y digital para promover una bancarización responsable y una toma de decisiones informada. Para conseguirlo, se desarrollan productos con la ayuda de nuevas tecnologías, que permitan el acceso a nuevos mercados anteriormente inaccesibles. Adicionalmente, BBVA busca apoyar a gobiernos y empresas para promover el empleo y el desarrollo local del territorio y las comunidades, y promueve el desarrollo de la sociedad a través de actividades filantrópicas.</p>
<p>Clientes: Accesibilidad de los canales comerciales y salud financiera Integridad y comportamiento ético en los negocios</p>	<p>Gestión adecuada de la sencillez, agilidad, rapidez y autoservicio de los canales comerciales, innovación y digitalización del servicio. Asimismo, BBVA trabaja en ofrecer soluciones que fomenten la salud financiera de los clientes, cuidando de sus finanzas y ofreciendo propuestas o soluciones en las cuestiones que son más complejas o que requieren de una mayor especialización.</p>
<p>Integridad y comportamiento ético en los negocios</p>	<p>Gestión adecuada para establecer un entorno de integridad y ética empresarial, velando por el cumplimiento de la regulación y el establecimiento de políticas, normas y procedimientos internos y otras medidas de control para prevenir y gestionar los riesgos vinculados a la anti-competitividad y las prácticas monopolísticas, el abuso de mercado, la corrupción y soborno y blanqueo de capitales entre otros. Además, BBVA trabaja en prevenir y gestionar conflictos de interés, atender adecuadamente los intereses de los clientes a través de una comunicación transparente y la prevención y detección de malas prácticas de venta, entre otros.</p>
<p>Ciberseguridad</p>	<p>Gestión adecuada de las medidas orientadas a garantizar la seguridad de la entidad a nivel de software y seguridad de la información que eviten robos, ataques o alteraciones de cualquier tipo comprometiendo la credibilidad y buen hacer de la compañía.</p>
<p>Capital natural</p>	<p>Gestión adecuada de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionadas con el capital natural, incluyendo el desarrollo de productos y servicios que apoyan a los clientes en el uso responsable de los recursos, en la preservación o restauración de la biodiversidad y los ecosistemas; uso sostenible y protección del agua y los recursos marinos, prevención y control de la contaminación y transición a una economía circular. En relación con el impacto directo del Grupo, mejorar la eficiencia en el uso de los recursos (papel, agua y energía) y la prevención y gestión de residuos y contaminación con el fin de reducir la huella ambiental.</p>
<p>Defensa de los derechos humanos</p>	<p>Gestión adecuada de las condiciones de empleo incluyendo contratación y retribución justa, salud y seguridad laboral, trabajo forzoso, trabajo infantil, libertad de asociación y negociación colectiva, igualdad salarial o discriminación. Cadena de suministro responsable de proveedores. En términos de proyectos y productos, se mide el impacto en los derechos humanos derivado de la actividad crediticia y el bienestar de los clientes, así como el respeto a las comunidades, protección ambiental y negocios inclusivos. Gestión de procesos para prevenir, mitigar y remediar potenciales vulneraciones.</p>
<p>Empleados</p>	<p>Gestión adecuada e integración de las diferencias individuales a través de la implantación de políticas en materia de discriminación, igualdad y diversidad, así como conciliación, desconexión laboral, bienestar, prevención de riesgos laborales, seguridad y salud de los empleados (física y mental), libertad de asociación, relación con sindicatos. etc. Incluye adicionalmente medidas de gestión del talento, atracción, retención y desarrollo, con políticas de remuneración, salarios competitivos, formación, plan de carrera, etc.</p>
<p>Uso responsable de los datos</p>	<p>Gestión adecuada para proteger la privacidad y seguridad de los datos personales ante filtraciones de datos personales que supongan un riesgo para los derechos y libertades de los interesados.</p>

Contribución a los ODS





03 | Aspectos ASG | Cambio climático

BBVA Uruguay busca alinearse al objetivo del Marco de Referencia BIIICC (Bonos Indexados a Indicadores de Cambio Climático), que define la estrategia de financiamiento soberano de Uruguay con sus objetivos climáticos y de conservación de la naturaleza, basados en los compromisos asumidos en el Acuerdo de París; y busca acompañar, mediante sus acciones, el cumplimiento de los objetivos cuantitativos establecidos por Uruguay para 2025 en su Contribución Determinada a Nivel Nacional (CDN). En este sentido, BBVA Uruguay utiliza indicadores de seguimiento vinculados a la movilización sostenible que incluyen la acción climática y el crecimiento inclusivo.

Además, BBVA Uruguay implementa medidas encaminadas a la reducción en la generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), mediante la descarbonización de su cartera de clientes. Al mismo tiempo, realiza acciones de adaptación y mitigación frente a los efectos del cambio climático con soluciones en diferentes ámbitos para crecer económicamente sin descuidar el medio ambiente y promoviendo el desarrollo social.

En el marco de la gestión de riesgos ambientales y sociales de la cartera de BBVA, en el año 2023, la organización inició la puesta en marcha para relevar proveedores y pasos a seguir en búsqueda de la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).



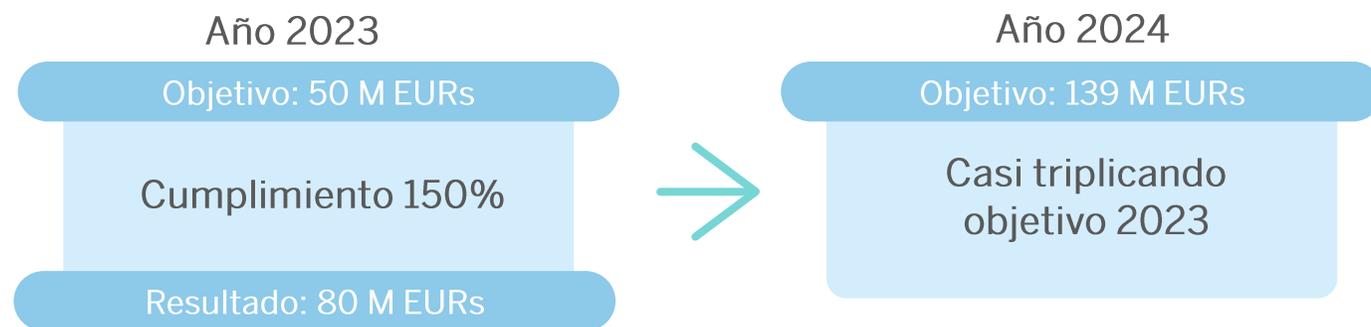
Movilización sostenible

Durante 2023 se analizaron 143 operaciones potencialmente sostenibles, de las cuales resultaron 117 operaciones que cumplen al estándar del Grupo BBVA. Estas operaciones cotejadas se basan en la acción climática y crecimiento inclusivo, y a su vez, tienen en cuenta tres vectores fundamentales:

 Eficiencia energética, que incluye acciones como recambio de luminarias, adquisición de insumos energéticamente eficientes y vehículos eléctricos; entre otros.

 Infraestructura inclusiva, como viviendas de interés social, construcción y mejora de carreteras, y financiamiento a mutualistas e instituciones de salud.

 Agropecuaria, que incluye, por ejemplo, el financiamiento agropecuario por sequía.



03 | Aspectos ASG | Cambio climático

Acción por el clima

BBVA Uruguay provee financiación para que tanto las personas como las empresas puedan adquirir productos sostenibles, ya que, ayudar a sus clientes en la transición hacia un futuro sostenible es uno de los tres objetivos puntuales de la estrategia de sostenibilidad.

Personas

- Préstamo hipotecario para vivienda eficiente
- Opción de financiación para poder concretar el proyecto de 'vida ecológica' del cliente, hasta en 20 años y el 80% del valor de la propiedad.
- Préstamo para autos eléctricos 0 km, con una financiación del 100% del vehículo, en la moneda que desee el cliente: pesos, unidades indexadas, o dólares.



Empresas

BBVA Uruguay busca brindar soluciones para el desarrollo de las empresas cambiando la forma de relacionarse con el medio ambiente y el entorno social que nos rodea.



Por lo cual, BBVA Uruguay cuenta con las siguientes opciones de financiamiento con condiciones diferenciales para la adquisición de productos o servicios vinculados a:

Movilidad y equipo de transporte

- Acuerdos con diferentes concesionarias: con condiciones especiales para camionetas pick-ups eléctricas.
- Autos eléctricos: vehículos propulsados por uno o más motores eléctricos alimentados por baterías recargables.
- Utilitarios y camiones eléctricos: vehículos propulsados al 100% por motores eléctricos.

Fuentes de energía renovables

- Sistemas fotovoltaicos y generadores eólicos

Agricultura

- Sistemas de riego: Compra o diseño a medida e instalación de equipamiento para mejor aprovechamiento del agua disponible en los cultivos, abarcando sistemas por goteo, microaspersión, aspersión, por impulsos, entre otros.
- Siembra directa: Inversión en tecnología para siembra directa.

Eficiencia energética

- Calentadores de agua: Inversión para calentadores solares de agua a través del aprovechamiento de la energía solar, ya sea con o sin respaldo de gas.
- Proyectos de eficiencia luminaria: Soluciones inteligentes completas de iluminación en oficinas, comercios o plantas industriales.
- Equipos con certificación *Energy Star*: Equipos eléctricos o electrónicos que utilizan energía eléctrica eficientemente y cumplan con dicha certificación.

Economía circular

- Sistema de tratamiento de aguas residuales.
- Maquinaria para la separación de materiales provenientes de residuos.
- Maquinaria para fabricación de productos reciclados.

03 | Aspectos ASG | Cambio climático

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)



Si bien BBVA Uruguay se encuentra comprometida con la mitigación del cambio climático y contribuir a los esfuerzos globales de descarbonización.

A lo largo del 2023, BBVA Uruguay emitió un total de 711,75 Tn CO₂ eq, de las cuales el 12,34% corresponden a emisiones directas (Alcance 1), mientras que el 71,39% a emisiones indirectas asociadas a las operacionales (Alcance 3). Gracias a la matriz de generación eléctrica uruguaya, donde la participación de fuentes renovables llegó al 92% en el año 2023, las emisiones de Alcance 2 o indirectas por la compra de energía representaron el 16,27% de las emisiones totales de BBVA Uruguay. Esto, a pesar de que por la sequía histórica que experimentó el país durante la primera parte del año, la producción de energía hidráulica fue la más baja en los últimos 20 años.

El detalle de las categorías incluidas en cada alcance puede observarse en el cuadro a continuación.

Alcance	Concepto	Tn CO ₂ eq	% CO ₂ eq
1	Combustibles de instalaciones	-	0%
	Combustibles por flota propia	3,26	0,46%
	Refrigerantes	84,53	11,88%
2	Energía eléctrica	115,81	16,27%
3	Categoría 5 – Residuos	8,9	1,25%
	Categoría 6 – Viajes de negocio	204,82	28,78%
	Categoría 7 – Commuting	294,43	41,37%
Total emisiones		711,75	100%

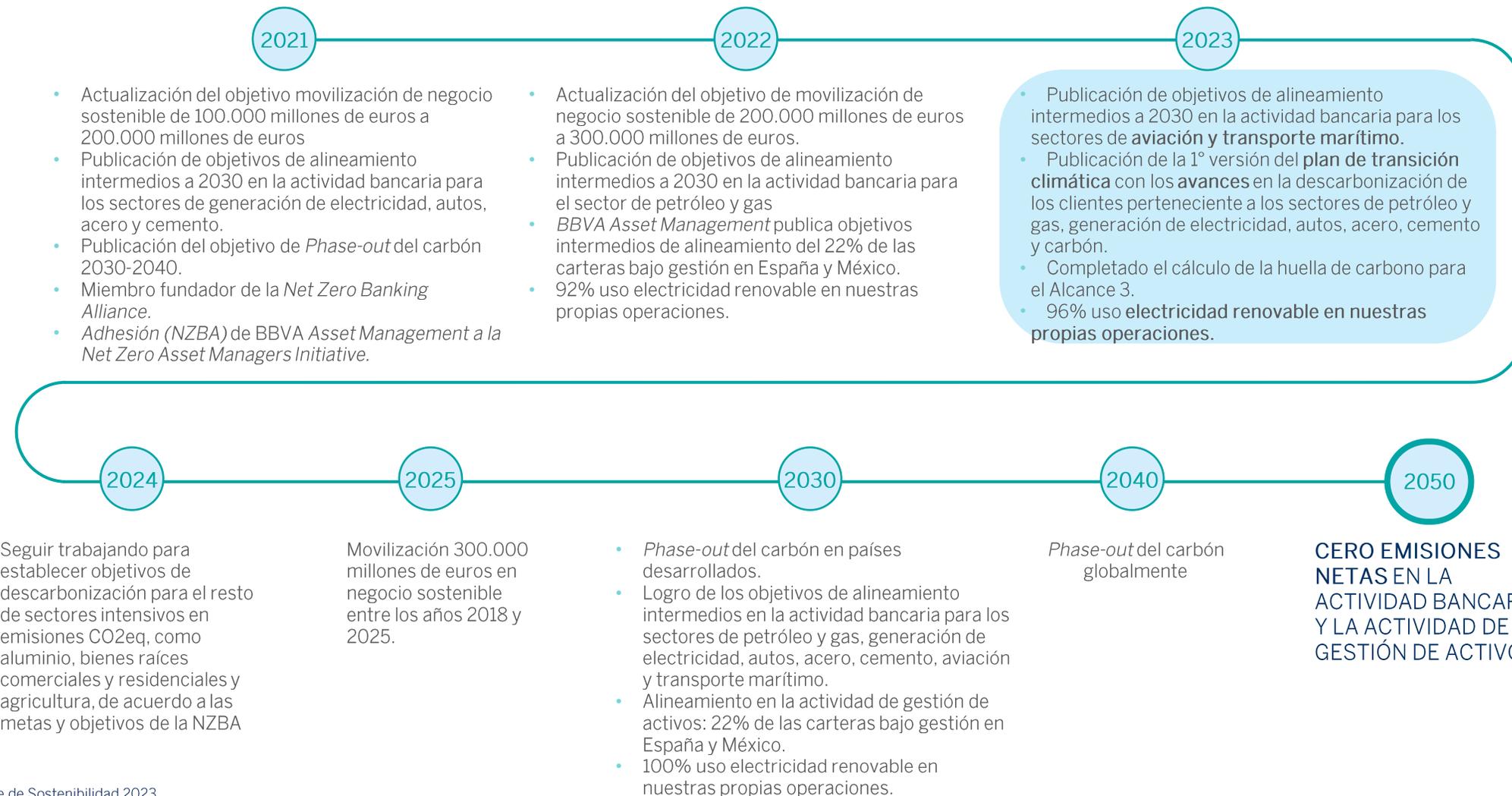
Task Force on Climate-Related Financial Disclosures | TCFD

Con el objetivo de avanzar en la meta de ser neutros en emisiones de carbono en 2050 -tanto propias como de nuestros cliente- el Grupo BBVA elaboró, por cuarto año consecutivo, el informe TCFD en respuesta a los requerimientos del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD por sus siglas en inglés), el cual es un ejercicio de transparencia que agrupa los progresos en modelo de gobernanza, estrategia, gestión del riesgo y métricas relacionadas con el cambio climático.



El Grupo BBVA definió una hoja de ruta y fijó objetivos intermedios de reducción de emisiones financiadas a 2030 para diferentes sectores: petróleo y gas, generación de electricidad, automovilismo, acero, cemento y carbón. En el año 2023, amplió estos objetivos a dos sectores adicionales, la aviación y el transporte marítimo, y seguirá trabajando para incluir a otros sectores, en línea con lo dispuesto en el marco de la *Net Zero Banking Alliance*.

Roadmap hacia el logro de las cero emisiones netas para el año 2050 de Grupo BBVA



03 | Aspectos ASG | Crecimiento inclusivo

BBVA demuestra un fuerte compromiso en el **crecimiento inclusivo** de las comunidades que se refleja en su promoción de prácticas orientadas a fomentar la educación financiera, la bancarización informada y toma de decisiones informada. Entendiendo que, estos aspectos son motores para el desarrollo local y la ampliación del acceso a recursos y herramientas financieras.

Desde 2008 a la fecha de elaboración del presente documento, BBVA Uruguay es aliado de la fundación DESEM JA, con quien desarrolla proyectos educativos de impacto en la comunidad, logrando alcanzar a más de 9.600 participantes en los más de 15 años de alianza.

Particularmente durante el 2023, BBVA firmó un convenio con el Ministerio de Desarrollo Social (Mides) para que, a través del programa que lleva adelante con DESEM JA, se capacite a emprendedores en temas de planificación, presupuesto, ahorro, medios de pago, financiación y seguros, buscando dotar a los participantes de competencias financieras básicas, que les permitan adquirir conocimientos y desarrollar habilidades para hacer un uso adecuado de los servicios financieros.

El programa de capacitación en educación financiera de BBVA se organiza en un módulo de tres talleres con contenidos de finanzas personales, ahorro y; crédito y salud crediticia.

Las acciones realizadas en conjunto con DESEM JA tienen un impacto directo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Más específicamente, en el Objetivo 4 de educación de calidad y la meta 4.4 que se propone para 2030, *“aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento”*. Y en el Objetivo 8 de trabajo decente y crecimiento económico, que en su meta 8.6 promueve *“reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no tienen empleo, educación o formación”*.



Principales objetivos de los proyectos:

- Fomentar la continuidad en los estudios desarrollando un proyecto a futuro.
- Incorporar herramientas de educación financiera: ahorro, presupuesto personal, gastos fijos y gastos variables.
- Brindar información sobre distintos instrumentos financieros: cuentas bancarias, préstamos, tarjetas de crédito y débito; e inversiones.
- Comprender la importancia de ciertas actitudes para mantener la salud crediticia.
- Brindar herramientas a la hora de tomar decisiones.
- Brindar espacios de información acerca de las diferentes orientaciones presentes en bachillerato y orientar a los jóvenes en torno al mercado de trabajo: Funcionamiento, salida laboral, orientación vocacional.
- Concientizar a los jóvenes sobre la importancia de la formación continua como herramienta fundamental para la realización de su proyecto de vida y el alcance de metas personales.

Otros programas:

Programa de Empresas Juveniles: Iniciativa que busca impulsar el espíritu emprendedor de jóvenes de todo el país apoyando actividades como sponsor y como empresa madrina en el programa educativo que es el semillero de emprendedores de nuestro país.

Talleres para mujeres emprendedoras: Acompañamiento a mujeres emprendedoras de Rivera mediante talleres de educación financiera.



*Montevideo, Canelones, Maldonado, Rocha, Treinta y Tres, Cerro Largo, Tacuarembó, Rivera, Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano, Colonia, Durazno, Florida y Lavalleja.

Con el objetivo de asegurar una adecuada experiencia de los clientes, BBVA busca promover la sencillez, agilidad, rapidez y autoservicio de los canales, además de fomentar la innovación y digitalización de sus servicios, al tiempo que se orienta a ofrecer propuestas o soluciones que fomenten la salud financiera de nuestros clientes, cuidando de sus finanzas y generando propuestas o soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente.



El proceso de digitalización del banco se refleja en los números alcanzados durante el 2023, donde casi el 70% de los productos y servicios comercializados fue realizado por canales digitales. En particular, gracias a la apertura de cuentas de pagos de sueldos y el lanzamiento de apertura de cuenta y tarjeta digital en forma simultánea en acuerdo con un destacado socio comercial.

Este crecimiento de las ventas en canales digital se vio reflejado tanto para clientes particulares como para Pymes. Asimismo, la 'app BBVA Empresas' continúa evolucionando con una nueva funcionalidad disponible que es el pago de Tarjetas Corporativas desde la app.

A través del área de *Solutions Development* de BBVA, responsable de desarrollar los nuevos productos, funcionalidades o servicios, con foco en la transformación digital, siguiendo las prioridades estratégicas definidas por el banco y priorizadas en la SDA (*Single Development Agenda*), se ha trabajado a través de equipos auto organizados y multidisciplinares, en función de los perfiles requeridos para llevar adelante el proyecto, con visión end to end, y siguiendo prácticas de agilidad.

Los principales proyectos de negocio trabajados en el año 2023 fueron:

- Adelanto de cupones de Tarjeta de Crédito sin recurso.
- Migración a la plataforma JBPM las primeras compras sin plástico en Tarjeta de Crédito.
- GloMo: Pagos con QR en Tarjetas de Crédito, Apertura de cuenta y Tarjeta de Crédito digital.
- GEMA: Transferencias, Pago de Tarjeta de Crédito.

Comunicación & Marketing

Grupo BBVA definió una serie de parámetros denominados 'Líneas Rojas de Integridad con Clientes Retail', cuyo objetivo es garantizar la neutralidad y transparencia en las comunicaciones a los clientes. En este sentido, BBVA Uruguay busca el cumplimiento de estos criterios en el desarrollo de sus comunicaciones de marketing, *digital sales*, contrataciones, servicios digitales y protocolos comerciales.

Reclamos, respuesta y análisis de reclamaciones:

De acuerdo con el Código de Prácticas Bancarias, BBVA se compromete a recibir y contestar los reclamos que eventualmente puedan presentar sus clientes a través de los distintos canales existentes. Estos canales incluyen: la atención de forma presencial en Casa Central y Sucursales, atención telefónica a través de la Línea BBVA (2) 1929, a través del sitio web (www.bbva.com.uy, sección "Atención de Reclamos") u otro medio idóneo existentes.

En este sentido, la organización cuenta con procesos establecidos para el análisis, resolución, respuesta y documentación ante los reclamos presentados, buscando asegurar la máxima eficiencia y atención ante las consideraciones presentadas.

Durante el 2023 no se han presentado quejas o reclamaciones asociadas a:

- Insuficiencias o deficiencia en el suministro de información relacionado a las características y riesgos de los productos o servicios contratados.
- Contrataciones de productos diferentes a los solicitados como consecuencia de deficiencias en el suministro de información previa.
- Reclamaciones en torno a deficiencias en la información post contractual.



03 | Aspectos ASG | Integridad y comportamiento ético en los negocios

BBVA se distingue por su firme compromiso con la ética y la integridad, principios que se reflejan en su cultura corporativa y en su relacionamiento con los grupos de interés. Los valores “el cliente es lo primero”, “pensamos en grande” y “somos un solo equipo” son las guías de actuación que orientan en el día a día a la hora de tomar decisiones y lograr hacer realidad el propósito: **“Poner al alcance de todas las oportunidades de esta nueva era”**.

Conscientes del significativo rol que desempeña, BBVA trabaja con prudencia y profesionalismo, reconociendo la confianza depositada por clientes y accionistas. La honestidad, integridad y transparencia son pilares fundamentales que sustentan todas las operaciones, al tiempo que se exige estrictamente la adhesión a las leyes y regulaciones vigentes.

Este enfoque no solo permite fortalecer la confianza de los grupos de interés, sino que también constituye un ejemplo de buena práctica en el sector financiero que refleja el compromiso genuino del banco con un desarrollo sostenible y responsable.

Las diversas políticas y programas existentes en la compañía respaldan la conducta esperada y deseada por todos los miembros de BBVA

Código de conducta

Establece las pautas de comportamiento que se deben seguir para asegurar la alineación con los valores del Grupo BBVA, considerando que estos valores definen la identidad y marcan las actitudes que, aplicadas diariamente por todos los que trabajan en el Grupo, permiten a la compañía alcanzar los objetivos de manera ética e íntegra. Dentro del código, se establecen los criterios de conducta esperadas en las diferentes esferas, ya sea con el cliente, como con los miembros de la organización, la empresa en general y la sociedad.

La Disciplina de Corporate Compliance tiene entre sus cometidos promover la formación y la sensibilización de los empleados, así como resolver las dudas respecto a su interpretación. En tal sentido, se realiza una formación obligatoria para todos los empleados y nuevas incorporaciones, **siendo el objetivo base alcanzar el 95% de los empleados capacitados**. Sumado a esto, se suelen realizar instancias de sensibilización y concientización a través de comunicaciones y dinámicas internas.

Canal de denuncias

Para apoyar el cumplimiento y garantizar la aplicación efectiva de Código de Ética, BBVA cuenta con un Canal de Denuncia, herramienta incorporada desde el año 2021 que busca homogeneizar la gestión de las denuncias de grupo y permite adaptarnos a los requerimientos de la Directiva UE de Protección de los Denunciantes y a los estándares internacionales en la materia (ISO 37.002).

El Canal de Denuncia se encuentra disponible las 24 horas del día durante los 365 días del año desde cualquier computador o móvil.

Compromiso de la Alta Dirección

El Comité de Gestión de la Integridad Corporativa de BBVA Uruguay integrado por los miembros del Comité de Dirección tienen entre sus responsabilidades contribuir a preservar la Integridad Corporativa de BBVA Uruguay S.A. mediante el impulso y seguimiento de iniciativas locales dirigidas a fomentar y promover una cultura de ética e integridad entre los integrantes del ámbito geográfico.

Política Anti-Corrupción y programa de prevención

Una cultura de cumplimiento y una conducta ética implica diseñar, aprobar y garantizar el cumplimiento de políticas dirigidas a prevenir y erradicar la corrupción. Por lo tanto, BBVA Uruguay S.A. espera tanto de nuestros miembros como de terceros, el compromiso de participar activamente en la prevención y la lucha contra la corrupción, tanto en el sector público como en el privado. Para ello, cuenta con una Política de Anti-Corrupción cuyo objetivo es prevenir y detectar prácticas corruptas o situaciones de riesgo, fijar pautas concretas de comportamiento en actividades o áreas sensibles, facilitar el reconocimiento de supuestos que exijan una especial cautela y, en caso de duda, proporcionar el adecuado asesoramiento.

La Política se ha implementado a través de la emisión de regulación interna adicional: norma de adquisición de bienes y contratación de servicios, norma corporativa para la gestión de patrocinios comerciales y norma corporativa para la gestión de donaciones y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro.

Para asegurar su implementación, desde el 2018 se ha diseñado un programa de prevención de la corrupción, basado en tres pilares: formación, comunicación y sensibilización, *due diligence* de terceras partes y herramientas tecnológicas. En relación con la formación, se ha desarrollado una formación obligatoria para empleados y nuevas incorporaciones.

Asimismo, en el marco del *Risk Control Self Assessment* del año 2023, se evaluaron los riesgos asociados a la posibilidad de influenciar o ser influenciado indebidamente a través de la entrega, promesa, recepción o aceptación de regalos u otros beneficios personales. De dicho ejercicio y luego de la evaluación del diseño y efectividad de las medidas de mitigación y control, se concluyó que el riesgo residual es adecuado.



03 | Aspectos ASG | Integridad y comportamiento ético en los negocios

Otras políticas relevantes

BBVA cuenta con una [Política General de Conflicto de Intereses](#) que define y establece los principios y principales medidas para identificar, prevenir y gestionar los conflictos de intereses reales y potenciales que puedan darse en BBVA Uruguay, acompañado de un programa para la implementación y capacitación en temas relacionados.

También, mediante la [Política de Competencia](#) se busca asegurar que el desarrollo de la actividad profesional de quienes integran BBVA se ha de llevar a cabo “con respeto a la libre competencia” y evitando “comportamientos que la restrinjan ilegalmente”.

La Política desarrolla más específicamente los principios de conducta en los mercados de valores, estableciendo los estándares mínimos a respetar en relación con la Información Privilegiada, la Manipulación de Mercado, los Conflictos de Intereses en el ámbito del abuso de mercado y las Operaciones por Cuenta Propia de las personas que conforman BBVA Uruguay.

Por otro lado, la [Política General para la Prevención del Blanqueo de Capitales y la Financiación del Terrorismo](#), busca evitar la organización, abordando los riesgos e impactos que estos temas implican.

Por último, la [Política General de Conducta con el Cliente y Gobierno de Productos](#), recoge los principios y disposiciones que BBVA tendrá en cuenta para atender adecuadamente los intereses de los clientes durante la oferta, provisión y, en su caso, recomendación, de productos y servicios, así como en la gestión de vehículos de inversión colectiva.

Formación en materia de ética y anticorrupción

Anualmente, BBVA implementa un proceso de capacitación y comunicación en materia de anticorrupción específica para los miembros del Directorio y Comité de Dirección donde se abordan las principales regulaciones internas, políticas, canales de denuncia y procedimiento existentes.

Asimismo, mediante la plataforma *ECampus*, todos los empleados cuentan con una capacitación obligatoria en materia de anticorrupción, cuyo cumplimiento es controlado y evaluado por el área de Talento & Cultura.

Por otro lado, en materia de proveedores, BBVA Uruguay establece cláusulas comerciales con requerimiento asociados al comportamiento ético y de anticorrupción de sus socios comerciales.

100%

De los miembros del Directorio capacitados y sobre las políticas y procedimientos anticorrupción

100%

De los miembros del Comité de Dirección capacitados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción

99%

De los empleados capacitados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción

100%

De los proveedores comunicados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción



03 | Aspectos ASG | Ciberseguridad y uso responsable de los datos

Consciente de los riesgos asociados a la ciberseguridad que provienen del uso de la tecnología en la infraestructura que soporta las operaciones y reconociendo la importancia crítica de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, BBVA ha establecido importantes medidas que tienen como objetivo mitigar los riesgos tecnológicos a los que está expuesto.

En este sentido, la compañía ha adoptado una taxonomía de riesgos y controles predefinidos que guían la gestión y mitigación de los riesgos tecnológicos. Este enfoque proactivo no solo aborda las vulnerabilidades existentes, sino que también, se anticipa a los desafíos emergentes, garantizando que las prácticas de seguridad evolucionen constantemente para enfrentar las amenazas más sofisticadas.

En el marco de la gestión de la ciberseguridad, BBVA Uruguay cuenta con una meta prioritaria relacionada a la implementación del 100% de objetivos de controles dados por el modelo teórico del grupo, referido anteriormente como la taxonomía de riesgos y medidas. **Para el año 2023, el indicador mostró un avance del 61.7%.**

Política General de Seguridad de la Información.

El Grupo BBVA cuenta con una Política General de Seguridad de la Información dirigida a proteger la Información, en lo relativo a su confidencialidad, integridad y disponibilidad, en todo su ciclo de vida (generación, tratamiento y destrucción), ya sea internamente, con independencia del medio de acceso a la información (en edificios corporativos, oficinas, otras instalaciones por medio de teletrabajo), o en servicios externalizados en proveedores.

Para su implementación, los equipos encargados de la seguridad lógica y la ciberseguridad se ocupan de la implementación de medidas que aseguran la protección de los sistemas frente a eventos accidentales o intencionados. Asimismo, 15 Normas relacionadas a la seguridad de la información y datos que acompañan la aplicación de la política.

En línea con lo mencionado, la Norma de Organización y Gobierno de Seguridad del Grupo BBVA, tiene por objeto establecer las directrices generales relativas a la Organización de Seguridad en el Grupo y establecer la estructura de la y la autoridad de Gobierno de la Organización Seguridad de la Información y Riesgo Tecnológico.

Norma de Desarrollo Seguro de Software y Sistemas

A nivel local, BBVA Uruguay cuenta con una Norma de Desarrollo Seguro de Software y Sistemas cuyo objetivo es resolver los problemas en la etapa de mantenimientos datos e información para mantenerlos seguros. En este contexto, BBVA Uruguay cuenta con varios objetivos formalmente planteados a mediano plazo, los cuales son:



- Gestión de los Incidentes de Ciberseguridad, a través del monitoreo proactivo de los equipos informáticos y usuarios, la generación y atención de las alertas en los sistemas de prevención, y el robustecimiento de la arquitectura de seguridad (Activos Informáticos, Escaneos de Vulnerabilidad, Análisis de Riesgo).
- Disminución de vulnerabilidad de los activos informáticos, a cargo del Comité de gestión de vulnerabilidades, realizándose el bastionado de los activos informáticos en general, utilizando sistemas corporativos para la toma de planes de acción, y procedimientos de atención a vulnerabilidades críticas en tiempos acordes.
- Disminución de los ciber fraudes digitales, a cargo del Comité de Fraude Operativo. Para lograr este objetivo se contrató nuevo personal, fortaleciendo el equipo de Fraude de Ciber Seguridad, se comenzó a utilizar sistemas de antifraude para los distintos tipos de operaciones bancarias.
- Gestión de capacitación y concientización de ciberseguridad, mediante campañas de concientización continua durante el año; y a través de cursos provistos por el grupo BBVA a todo el personal, y otros, especializados, a los equipos técnicos y operacionales.



De los empleados capacitados en temas de ciberseguridad y uso responsable de los datos en 2023

03 | Aspectos ASG | Ciberseguridad y uso responsable de los datos

La protección de los datos personales, tanto de clientes como del personal del banco, es parte fundamental para el desarrollo de las actividades y el negocio. Los datos personales son considerados un activo crítico y estratégico, por tanto, BBVA procura generar un ambiente seguro y de confianza para la información que gestiona.

En este sentido, para gestionar los riesgos asociados, Grupo BBVA cuenta con un área específica de "Data", que desarrolla la mayor parte de las políticas y actividades de gestión entorno a los datos personales. Por otra parte, la taxonomía de riesgos y controles predefinidos ya cuenta con entornos de riesgos y controles exclusivamente asociados a datos personales, lo que asegura contemplar los riesgos a los que se encuentran expuestos los datos producto de un proyecto o iniciativa, así como las medidas que mitigarían dichos riesgos.

Política General de Privacidad y Protección de Datos

Grupo BBVA cuenta con una Política General de Privacidad y Protección de Datos que identifica y alinea las medidas necesarias para velar por la privacidad y la protección de los datos que conciernen a las personas físicas y jurídicas que se relacionan con BBVA y las diferentes sociedades que componen el Grupo, y respetando en todo momento los requerimientos regulatorios que resulten de aplicación.

En BBVA Uruguay, se identifica la prioridad de capacitar y concientizar al personal respecto al uso y gestión de datos sensibles, por lo que se han desarrollado diversas dinámicas y campañas de formación. Al mismo tiempo, se ha desarrollado un programa de migración de datos a entornos seguros, que implicó la migración de las bases de datos locales a un entorno global con mayores prestaciones de seguridad.

Cero reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente durante el 2023.



03 | Aspectos ASG | Capital natural

BBVA ha consolidado su compromiso con la sostenibilidad a través de acciones concretas que reflejan su entendimiento sobre la importancia de los recursos naturales y los servicios ecosistémicos. La entidad bancaria reconoce que, elementos como el aire puro, agua limpia y la biodiversidad no solo son fundamentales para la salud del planeta, sino también para la viabilidad y continuidad de sus operaciones. En este contexto, la gestión de riesgos ambientales se integra de manera intrínseca en la estrategia corporativa del banco, subrayando la relevancia de proteger el capital natural.

La inversión en la protección de los recursos naturales por parte de BBVA no es solo una muestra de responsabilidad ambiental, sino también una estrategia que anticipa beneficios económicos significativos. Se ha identificado que una gestión sostenible puede resultar en la disminución de costos operativos, lo cual, a su vez, incide positivamente en la rentabilidad a largo plazo. Además, BBVA ha observado que estas prácticas sostenibles fortalecen las relaciones con clientes y comunidades, fomentando un vínculo de confianza y compromiso que trasciende las transacciones financieras.

Este enfoque proactivo en la gestión sostenible del capital natural por parte de BBVA es un claro indicador de su liderazgo en responsabilidad corporativa y su determinación para ser un agente de cambio positivo en la industria financiera. Así, la entidad se posiciona como un referente en la incorporación de prácticas de sostenibilidad, marcando una diferencia significativa en la forma en que el sector bancario puede influir en la preservación del medio ambiente para las futuras generaciones.



03 | Aspectos ASG | Capital natural

Plan Global de Ecoeficiencia 2021-2025

Ayudar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible es una de las prioridades estratégicas de BBVA. Para ello, cuenta con un Plan Global de Ecoeficiencia (PGE) para el período 2021-2025, enfocado en la reducción de impactos directos.

El PGE establece tres ejes de gestión de impactos directos: reducción de los consumos, concientización (de empleados y otros grupos de interés) en el camino hacia una economía baja en carbono, y la compensación de emisiones, a través de la compra de créditos en proyectos del Mercado Voluntario de Carbono, considerando la ejecución de ciertas “palancas” ya definidas, para la gestión de los mismos.

A nivel grupo se definieron los objetivos Pledge: lograr que en 2025 la electricidad sea en un 70% de origen renovable y reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 68% (ambos objetivos se miden respecto al año base 2015).

La transparencia es un aspecto fundamental para demostrar el compromiso de BBVA con la Sostenibilidad, por tanto, los objetivos e indicadores ambientales del PGE forman parte de la información pública no financiera.

Desde la *Global Sustainability Office* se lleva a cabo un seguimiento mensual de los objetivos globales y por países, para su reporte al Presidente y Consejero Delegado

	Objetivos 2025	Unidad	Grupo BBVA	Uruguay
01. Consumos				
Electricidad				
Electricidad renovable		%	77%	(*)
Consumo electricidad por empleado		MWh/FTE	-10%	-6%
Energía de todas las fuentes				
Consumo energético por empleado		MWh/FTE	-7%	-6%
Agua				
Consumo agua por empleado		M3/FTE	-11%	5%
Papel				
Consumo papel por empleado		Kg/FTE	-11%	-14%
02. Economía circular				
Residuos				
Residuos netos por empleado		ton/FTE	-4%	-12%
03. Huella de carbono				
Alcance 1 & 2				
Emisiones Alcance 1 & 2		tonCO2e	-67%	-3%
04. Construcción y gestión sostenible				
Certificaciones ambientales				
Superficie certificada		%	45%	50%

(*) Dado que la matriz energética de Uruguay se compone en +90% de fuentes renovables, no se adquieren compromisos adicionales

03 | Aspectos ASG | Capital natural

BBVA Uruguay busca continuamente mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, materiales, agua, y energía con el fin de reducir la huella ambiental y de carbono, a la vez que toma medidas para promover el desarrollo y fomento de la economía circular y la prevención y gestión de residuos.

Recurso hídrico



BBVA Uruguay provee servicios de banca, por lo que no posee un consumo de agua significativo en sus operaciones como tal, en 2023 el consumo de agua fue de 4.928 m³ en sus sucursales.

El proveedor de agua de BBVA Uruguay es Obras Sanitarias del Estado (OSE) que es quien suministra el agua potable a todo el país. OSE utiliza agua superficial en un 90% y agua subterránea en un 10%.

El sistema de abastecimiento de agua potable de la Región Metropolitana, que tiene como fuente el río Santa Lucía, cuenta con la planta de Potabilización y Bombeo ubicada en la localidad de Aguas Corrientes, la cual cumple íntegramente el proceso de potabilización del agua que consume la capital del país y gran parte del departamento de Canelones.

BBVA Uruguay ha realizado en los últimos años algunos cambios para el uso eficiente del agua, como la instalación de cisternas de doble opción y canillas a presión.

Materiales y residuos

Al tratarse principalmente de oficinas, el insumo más utilizado por BBVA Uruguay es el papel, habiendo adquirido en 2023, alrededor de 17,81 Ton. Al ser un material renovable su impacto es menor, y, además, fácilmente aprovechable tras su uso.

Con el propósito de contribuir a la circularidad de materiales y prevenir la contaminación, tanto los residuos especiales (como los RAEE) y los residuos peligrosos, (como el tóner) son gestionados a través de una empresa habilitada contratada para tal fin, que se encarga también de distribuir en el mercado, todos los materiales que puede recuperar de estos residuos. Por ejemplo, extrae los metales no ferrosos de los RAEEs, y los envía a otra industria encargada del reciclaje de estos materiales, que a su vez los envía a una empresa dedicada a la producción de acero a partir de chatarra.



14,41 Ton

Residuos no peligrosos

0,36

Residuos peligrosos



Energía

BBVA Uruguay tiene instalados 70 paneles solares para la generación de energía en sus sucursales de Canelones, Aguada, Paysandú, Cordón, Villa Biarritz, Dolores, Las Piedras, Rivera y casa Central, los cuales generaron en 2023 alrededor de 200.000 KWh; esto representa alrededor del 9,5% de su consumo total de energía.

Sin embargo, más del 90% del consumo eléctrico de BBVA Uruguay proviene de fuentes renovables gracias a la composición de la matriz energética uruguaya.

03 | Aspectos ASG | Capital natural

Proyecto Paz y Monte

BBVA Uruguay ha emprendido un proyecto significativo, denominado "PazyMonte", que refleja el compromiso del Grupo BBVA con la acción climática y la conservación del medio ambiente. Iniciado en octubre de 2022 y con continuación durante el 2023, el proyecto tiene como meta la preservación del monte nativo y la promoción de la educación ambiental.

Situado en el paraje Curticeiras, en el departamento de Rivera (noreste de Uruguay), el proyecto se desarrolla en Monte Enoc, una zona rural que se extiende por 10 hectáreas y se encuentra a 15 km. de la ciudad de Rivera. Este bosque es un ecosistema único, hogar de una diversidad de especies vegetales y animales autóctonas y forma parte de un corredor biológico esencial para la biodiversidad regional.

El esfuerzo de conservación es crítico, ya que, en Uruguay, solo el 5% del terreno es bosque nativo, el cual está en riesgo debido a actividades humanas como la deforestación y la expansión urbana. La protección y el manejo adecuado de estos bosques son esenciales, no solo para conservar su biodiversidad sino también para la prestación de servicios ecosistémicos vitales como la regulación hídrica, la captura de carbono y la conservación de suelos.

A través de seis acciones y veinticuatro actividades, se busca impactar de manera positiva en ocho indicadores medibles, con la ejecución de un equipo multidisciplinario sin ánimo de lucro. El apoyo financiero y logístico proviene de varias entidades gubernamentales y de BBVA Uruguay, evidenciando un modelo de colaboración público-privada.

Monte Enoc es también parte de un sistema más amplio, el corredor biológico Curticeiras, que abarca más de 200 hectáreas de monte nativo. La relevancia de este ecosistema se subraya por su papel en la captura de carbono, donde se ha estimado que hay 743 toneladas de carbono fijadas en su biomasa leñosa, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y resaltando la importancia de prácticas de manejo forestal sostenible.

Este proyecto no solo protege un ecosistema vital para Uruguay, sino que también actúa como modelo para la gestión ambiental responsable, fusionando la conservación con la educación y el desarrollo sostenible. La iniciativa de BBVA Uruguay demuestra un liderazgo en sostenibilidad que impulsa un futuro sostenible y resiliente ante los desafíos ambientales, alineado con los objetivos globales de emisiones netas cero para el año 2050.



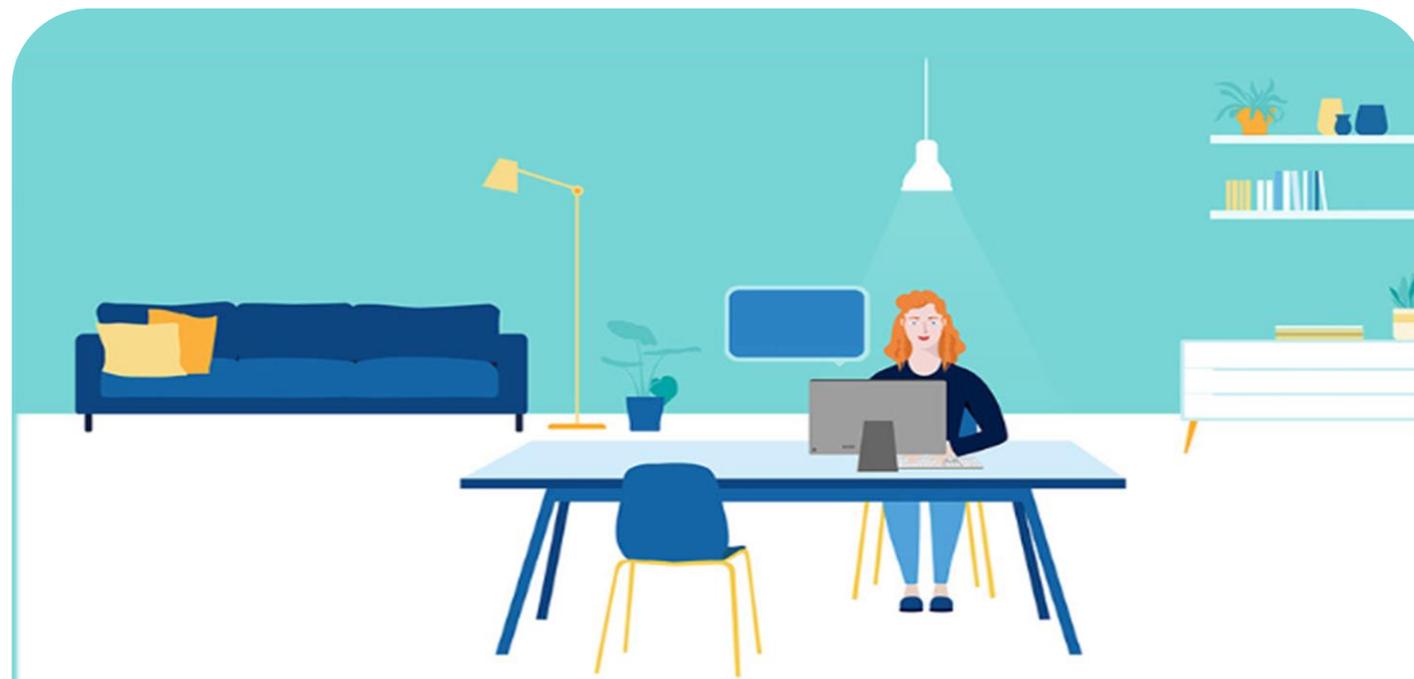
03 | Aspectos ASG | Capital natural

Plantatón

Teniendo en cuenta la importancia de la biodiversidad y conservación de especies autóctonas, en el marco del Día internacional del Voluntariado, BBVA Uruguay, junto con el apoyo del Ministerio de Ambiente, realizó actividades de reforestación en el cerro del Toro.

Este cerro, perteneciente al sistema orográfico de la Sierra de las Ánimas, cuenta con un bosque donde confluyen especies de árboles autóctonas y foráneas.

Gracias a las acciones realizadas, se logró la plantación de 183 árboles nativos. El área cuenta con nuevos ejemplares de Matajojo, Guayabo, Pitanga, Coronilla, Timbó, Chal Chal, Palo de Fierro y Arrayán, entre otras especies nativas.



Certificaciones

En 2023, BBVA Uruguay sumó la certificación de otro edificio bajo la Norma ISO 14.001, contando ahora con la Casa Central y cinco sucursales más (Villa Biarritz, Jacinto Vera, WTC, Lagomar y Canelones) certificadas, lo que demuestra su responsabilidad y compromiso por la protección del medio ambiente. Esto representa un 49% (9.874,44 m²) de la superficie total del banco.

El compromiso adoptado es de carácter anual, con la meta de sostener el proceso de certificación en aquellas sucursales que, dadas sus características edilicias, se encuentren en condiciones de avanzar en este proceso.

03 | Aspectos ASG | Derechos Humanos

BBVA vela por el cumplimiento de todas las leyes aplicables y el respeto a los derechos humanos internacionalmente reconocidos en todas sus relaciones con empleados, clientes, accionistas, proveedores y, en general, con las comunidades en las que desarrolla sus operaciones.

En el marco de la Política de Derechos Humanos, el grupo BBVA asume los siguientes compromisos:

Sociedad:

- Colaborar con entidades para fomentar el respeto de los derechos humanos y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Impulsar acciones que mejoren los derechos socioeconómicos y culturales, y fomenten la igualdad, diversidad e inclusión.
- Excluir la financiación de operaciones relacionadas con determinadas actividades que atentan contra la vida e integridad humana.
- Mantener la transparencia en el pago de impuestos, siguiendo principios de integridad y detallando la contribución fiscal por geografías.
- Combatir la corrupción actualizando y reforzando las políticas anticorrupción según sea necesario.
- Operar solo en países que permitan seguir los principios y estándares de actuación establecidos en las directrices de la organización

Empleados:

- Promoción y respeto de la diversidad e igualdad de oportunidad.
- Garantizar la no existencia de trabajo infantil o forzado.
- Adecuado entorno laboral y libre de discriminación.
- Proceso de reclutamiento y remuneración justos, equitativos y equilibrados.
- Asegurar la salud y seguridad de los colaboradores.
- Garantizar la libertad sindical, de asociación, el derecho de huelga y el derecho de negociación colectiva.
- Conciliación vida personal y profesional.
- Uso responsable de los datos y derecho a la privacidad.

Clientes:

- Promover la inclusión financiera y la educación a través de la digitalización.
- Garantizar la igualdad y diversidad en el acceso a servicios financieros, sin discriminación.
- Asegurar un conocimiento profundo de los clientes para proteger los derechos humanos.
- Ofrecer productos y servicios con transparencia, claridad y responsabilidad.
- Implementar políticas con criterios éticos en financiación y asesoramiento a aquellos sectores con mayor riesgo o sensibles a temas de derechos humanos.
- Resguardar la privacidad y los datos de los clientes.
- Cumplir con las medidas restrictivas internacionales en las operaciones comerciales.

Proveedores:

- Trabajar exclusivamente con proveedores que adhieran al Código Ético de Proveedores y aseguren el respeto por los derechos humanos.
- Exigir a los proveedores cumplan con la legislación laboral y migratoria, promuevan la diversidad y la inclusión, y eviten la discriminación en el entorno de trabajo.
- Intervenir y potencialmente, cesar relaciones comerciales con proveedores que violen derechos humanos y no muestren mejoras.
- Ante aquellos proveedores de alto riesgo, incluir controles adicionales en sus contratos, como el derecho a realizar auditorías y visitas para verificar el cumplimiento en materia de derechos humanos.



03 | Aspectos ASG | Derechos humanos

Mecanismos de reclamación y denuncia:

El Banco entiende que los mecanismos de reclamación son parte fundamental para garantizar la debida diligencia en derechos humanos, por eso cuenta con diversos mecanismos que permiten que los grupos de interés planteen consultas, quejas y reclamaciones, como:

- Canal de Denuncia de BBVA en el marco de nuestro Código de Conducta.
- Servicio de Atención al Empleado.
- Canales de Atención al Cliente.
- Defensor del Cliente.
- Servicio de Atención a Accionistas e Inversores.
- Canales de atención a los proveedores.

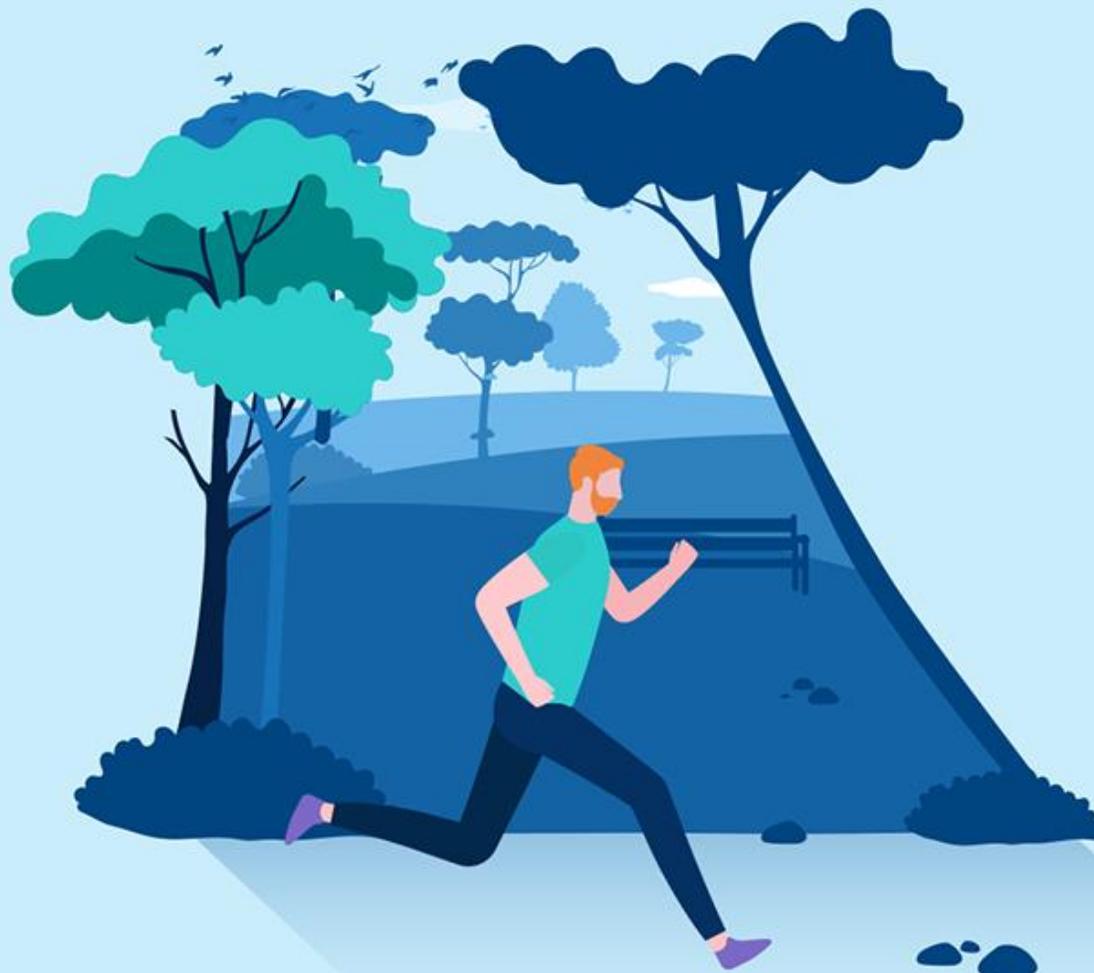
Libertad de asociación y negociación colectiva:

El 58% de los empleados de BBVA se encuentran asociados al sindicato AEBU (Asociación de Empleados Bancarios del Uruguay).

Desde la Dirección se mantienen reuniones semanales y se participa en forma periódica de la negociación colectiva interna y externa (consejo de salarios). Estos derechos se encuentran garantizados tanto por la acción de los representantes sindicales, como por la existencia del Canal de Denuncias donde el empleado puede realizar sus denuncias bajo un proceso que garantiza 100% sus derechos.

Personal de seguridad y derechos humanos:

El 100% del personal de seguridad de BBVA Uruguay está capacitado en temas de derechos humanos a través de la inducción realizada por la empresa contratista.



03 | Aspectos ASG | Empleados

El año 2023 estuvo marcado por el foco en la sexta prioridad estratégica del Grupo BBVA, “el mejor y el más comprometido equipo”; para ello, BBVA Uruguay ha implementado diversos programas con el objetivo de promover el desarrollo profesional y personal de los empleados y al mismo tiempo, promover una cultura basada en la confianza, bienestar, diversidad e inclusión, profundizando el compromiso y liderazgo de estos temas en todos los niveles organizacionales.

Capacitación y desarrollo profesional:

El ejercicio del 2023 estuvo marcado por el lanzamiento del programa “*The Good Manager*” que pone foco en la figura de los *Managers* de la organización, como rol cuya principal responsabilidad requiere de habilidades, actitudes y comportamientos para impactar en el desarrollo de otras personas en la consecución de los resultados. Con *The Good Manager*, BBVA busca fortalecer el rol del *manager* para que asuma más protagonismo en el desarrollo de los equipos, completando la definición de *mánager* con las tres dimensiones de valores, resultados y personas.

Con este objetivo en mira, se desarrollaron capacitación a los líderes organizacionales acerca de los modelos de gestión deseados para que sean ellos quienes actúen como portavoces y difusores de la cultura organizacional y la aplicación de los principios de gestión de las personas esperados.

En el marco de este programa, las instancias de formación se orientaron a promover la motivación de los líderes y fortalecer la incorporación de habilidades de liderazgo (delegación, feedback, fijación de objetivos, autoconocimiento y conversaciones difíciles) al tiempo que se dotó de herramientas para la gestión de los equipos y se generaron espacios de feedback en torno al desempeño plasmado a lo largo de este proceso.

Formación de los empleados	Cantidad de horas	Promedio de horas**
Desglose por		
Hombres	8.530	29
Mujeres	8.878	35
Desglose por categoría laboral*		
Management Level II	5	5
Management Level III	4.610	87
Management Level IV	8.319	38
Management Level V	3.020	16
Management Level VI	1.454	17
Horas de formación de los empleados según temática		
Liderazgo	6.493	
Ciberseguridad	2.412	
Skillstransversales	1.744	
Sostenibilidad	1.285	
Data	1.022	
Skills culturales	762	
Legales	706	
Riesgos	638	
Finanzas	576	
Regulación	570	
Productos, negocios, Advisory y ventas	440	
Bienestar	334	
Agile & Gestión de proyectos	170	
Tech	106	
Digital sale & Marketing	95	
Lenguajes	56	

17.408

Horas totales de formación a empleados en 2023

32

Promedio de horas de formación por empleado en 2023



(*) Composición de las categorías laborales: ML 1: Alta Dirección, ML 2: Key Roles, ML 3: Heads, Principal Managers I y II, Leaders I y II, Master Expert I y II, ML 4: Senior Manager I y II, Senior Expert I y II, Manager I y II, Expert I y II, ML 5: Associate I y II, Analyst I y II, ML 6: Back Red de Oficinas.

(**) La forma de cálculo se realizó tomando en cuenta el total de horas de capacitación sobre la cantidad de total según la clasificación que correspondiente (género o categoría laboral).

03 | Aspectos ASG | Empleados

Por otra parte, bajo la agenda de “*Talent Value Proposition*” (TVP), lanzada en 2022 se llevaron a cabo programas de crecimiento, desarrollo y bienestar de los empleados, que buscaron promover espacios de conocimiento personal y aprendizaje, al tiempo que se destinaron espacios para la capacitación en temas propios del negocio y en agenda tales como ciberseguridad, sostenibilidad, gestión de riesgos, cumplimiento legal y regulatorio, digitales *sales & marketing*, entre otros.

En línea con el programa durante el 2023, se publicaron más de 30 oportunidades laborales internas, con foco en la promoción del mérito, el esfuerzo del aprendizaje, y la inclusión de todos los colectivos. En la misma línea se concretó el primer proceso de promociones económicas por mérito, en un proceso claro, objetivo y basado en el desempeño sostenido de los empleados, quienes fueron evaluados de forma 360 por líderes, pares y colaboradores de la organización, otorgando una visión integradora del desempeño de las personas.

Bienestar y conciliación laboral:

- Bajo el concepto “Disfruta la vida/Trabaja mejor” y con la intención de concientizar y sensibilizar al equipo de la importancia de llevar una vida en equilibrio, BBVA Uruguay trabajó intensamente en aspectos que potenciaron el bienestar y satisfacción de los empleados.
- Charlas y conferencias de prevención de estrés laboral, mejora del sueño, y nutrición
- Promoción de espacios de actividad física de grupo de corredores y gimnasia laboral.
- Acceso a todos los colaboradores de consultorios profesionales en materia de nutrición y psicología, que permiten realizar una consulta con un especialista en la materia y un seguimiento de hasta 6 sesiones.
- Implementación de medidas que promueven la desconexión digital con foco en evitar el envío de correos electrónicos por fuera del horario laboral y durante el fin de semana, como también, mediante una política de teletrabajo para colaboradores en áreas centrales que establece los lineamientos y expectativas referidas a esta modalidad. El índice de correos enviados fuera de horario superó las expectativas, alcanzando solo el 1,63%

- Buscando asegurar el pleno cumplimiento de los derechos de las personas embarazadas y de los niños o niñas, BBVA Uruguay ha extendido la licencia por maternidad hasta 120 días y teletrabajo hasta el año del hijo/a.



Promoción de la cultura organizacional:

El *Values Day* reunió a todos los empleados de BBVA Uruguay en una jornada de integración bajo la consigna “Conectados por nuestro propósito”, con el objetivo de fortalecer y promover los valores de la compañía y dar cuenta del propósito organizacional.

Asimismo, a lo largo del año la inclusión y diversidad de género fueron objeto de atención a través de diferentes iniciativas que pusieron el foco de trabajar, impulsar y visibilizar las habilidades de *Liderazgo Femenino*. En este sentido, se formó un pool de talento “Yo soy talento femenino” conformado por 27 empleadas con el objetivo de formarlas en puestos de responsabilidad y liderazgo

Bajo este programa, las 27 colaboradoras se alinearon en el programa *Women’s Executive Leadership* (WEL) diseñado en conjunto por BBVA en Uruguay y la Universidad Católica del Uruguay UCU Business School donde, mediante un programa de 64 horas, desarrollaron aprendizajes en cuatro módulos temáticos con un hilo conductor centrado en estimular el empoderamiento de las mujeres en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad del Banco.

Las acciones llevadas adelante durante el año, en busca de transparencia y bienestar, en conjunto con las palancas facilitadas para que los líderes pudieran contar con herramientas para el trabajo con sus equipos en aspectos como el *feedback* y compromiso, los cuales permitieron crear las condiciones para que el índice de compromiso Gallup tuviera un incremento significativo desde 4,26 en 2022 a un 4,46 en el año 2023, registrando uno de los mayores incrementos del índice en el Grupo BBVA.

Mientras que en año 2022, el 41,5% de puestos de dirección estuvo ocupado por mujeres, en el año 2023 BBVA Uruguay alcanzó el 46,3%.

03 | Aspectos ASG | Empleados

Salud y seguridad ocupacional:

En materia de seguridad ocupacional, BBVA Uruguay cuenta con una "Comisión de Bienestar" integrada por el Banco y representantes de los sindicatos, donde se abordan temas asociados con la prevención de riesgos laborales y situaciones que afecten a la salud de los empleados, así como también reclamos y situaciones puntuales de atención.

A su vez, BBVA Uruguay cuenta con servicio de salud y prevención laboral que mediante visitas periódicas a las instalaciones y cuestionarios releva los riesgos laborales, y propone acciones de mejora para superar las debilidades. En los últimos dos años no se han identificado riesgos laborales altos ni medios, constatándose únicamente riesgos leves que son gestionados por las unidades en forma inmediata.

Se encuentra a disposición también, beneficios de salud tales como cobertura de cuota mutual, partida de tickets, medicamentos, dentistas (para colaboradores y familiares directos), cheques médicos completos y cobertura al 100% del salario por baja por enfermedad.

Durante el año 2023, no se han registrado lesiones por accidentes laborales registrables ni enfermedades laborales.





04 | Índice de contenidos GRI

Contenidos generales

GRI 2-1 Detalles organizacionales

El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Uruguay S.A es una propiedad privada del sector de la Banca, con sede central en 25 de Mayo 401, Montevideo. Opera en todo Uruguay.

GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Uruguay S.A

GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

El reporte de Sostenibilidad de BBVA Uruguay comprende las actividades desarrolladas dentro del territorio nacional durante el año 2023. Se presenta como el segundo Reporte de Sostenibilidad de la compañía en el país y su periodicidad es anual. Punto de contacto: Para conocer todos los puntos de contacto ingresar a <https://www.bbva.com.uy/>

GRI 2-4 Actualización de la información

No se han generado actualizaciones con respecto al Reporte de Sostenibilidad 2022.

GRI 2-5 Verificación externa

El Reporte de Sostenibilidad de la organización no ha sido sometido a verificación externa.

GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

BBVA Uruguay pertenece al sector financiero, con alcance en todo el territorio del país. Para conocer más información acerca de sus productos y servicios ingresar al sitio web: <https://www.bbva.com.uy/>.

GRI 2-7 Empleados

Total empleados	293	251	544
Empleados por género	Hombres	Mujeres	Total
Número de empleados fijos	282	241	523
Número de empleados temporales	11	10	21
Empleados a tiempo completo	293	251	544
Empleados a tiempo parcial	0	0	0
Empleados por región	Casa central	Red comercial	Total
Total empleados			
Número de empleados fijos	251	272	523
Número de empleados temporales	6	15	21
Empleados a tiempo completo	557	287	544
Empleados a tiempo parcial	0	0	0

GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados

BBVA Uruguay no cuenta con trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por alguna de las entidades de la organización incluidas en el reporte de Sostenibilidad.

GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición

El Gobierno Corporativo y el funcionamiento institucional de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Uruguay S.A. se insertan en el sistema de Gobierno Corporativo del Grupo BBVA. Este sistema se encuentra configurado por las normas, pautas y principios de acción que enmarcan y orientan el funcionamiento del Grupo BBVA, en particular, mediante la estructuración de diferentes órganos sociales que permiten expresar las opiniones y la voluntad de cada una de las distintas sociedades que componen el Grupo.

GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno

La Dirección, administración y representación de la Sociedad está a cargo de un Directorio compuesto de 5 (cinco) a 11 (once) miembros accionistas o no, personas físicas o jurídicas elegidas por la Asamblea General de Accionistas, la que fijará su remuneración y podrá designar suplentes. La duración es de 3 (tres) años en el ejercicio de sus cargos y podrán ser reelectos indefinidamente. El Directorio elegirá entre sus miembros al Presidente y al Vicepresidente.

04 | Índice de contenidos GRI

GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno

Charro, Alberto: es el Presidente Ejecutivo de la Dirección.

GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

El Directorio del BBVA Uruguay es el más alto órgano societario del Banco, por lo que en su ámbito esta:

- Aprobar la definición del "Apetito de Riesgo", así como las métricas y controles que competan para monitorear su consecución.
- Fijar las políticas de gestión de riesgos, asegurando su adecuada difusión entre los órganos gestores.
- Velar por que el Banco se dote de los medios, sistemas, estructuras y recursos apropiados.

GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos

El Directorio podrá designar un Comité Ejecutivo integrado por Directores. Tendrá un máximo de 5 miembros y un mínimo de 3. El Directorio reglamentará su funcionamiento y facultades pudiendo delegar todas o parte de las suyas. Uno o dos de los directores del Comité Ejecutivo podrán actuar como Directores Delegados conforme a las reglamentaciones que dicte el Directorio. El Presidente o dos Directores cualesquiera actuando conjuntamente representarán al Directorio y a la Sociedad a los efectos de dar cumplimiento a los acuerdos y resoluciones que haya adoptado el Directorio.

GRI 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

El Directorio, a través de Country Manager es el responsable de la evaluación y aprobación final del reporte. Siendo el Comité de Sostenibilidad, el máximo responsable por el contenido y elaboración de los informes de sostenibilidad.

GRI 2-15 Conflictos de interés

El Comité de Auditoría tiene por responsabilidad desarrollar la supervisión del proceso de información financiera en nombre y representación del Directorio, los accionistas y el público inversor. Es el órgano encargado de revisar las políticas establecidas en la empresa relativas al cumplimiento de leyes y regulaciones, normas de ética, conflictos de intereses, e investigaciones por faltas disciplinarias y fraude. Esta responsabilidad se extiende al compromiso de actuar como punto central de comunicación entre el Directorio, los auditores externos y la Auditoría Interna.

GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas

Los asuntos críticos son comunicados al Directorio a través de los canales formales de comunicación de la organización y son evaluados y abordados oportunamente de manera confidencial, considerando la naturaleza de los mismos.

GRI 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

Los miembros del Directorio son profesionales con amplia experiencia en el mercado financiero, han participado en programas de formación específicas de desarrollo sostenible y asisten a eventos y actividades profesionales en donde se abordan tendencias de actualidad en materia de sostenibilidad. Asimismo, el Banco ha establecido alianzas estratégicas para acceder a recursos y expertos en la materia. Estas acciones han permitido tomar decisiones informadas y responsables en materia de sostenibilidad en la organización.

GRI 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

El BBVA ha definido a nivel grupo, una evaluación del desempeño anual basada en KPIs ligados a la sostenibilidad en el esquema retributivo de la alta dirección. En este sentido, existen KPIs de retribución variable vinculados a las prioridades y objetivos estratégicos del Banco, entre los que se destaca desde el ámbito de la sostenibilidad la movilización de financiamiento sostenible, la descarbonización de la cartera y el porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo.

GRI 2-19 Políticas de remuneración

El modelo de remuneración variable del BBVA, se diseñó conforme a la legislación y normativa aplicables y se basa en los siguientes tres pilares: Centrado en la creación de valor y el desarrollo sostenible a largo plazo; Competitivo y capaz de atraer y retener el mejor talento; En línea con las expectativas de los inversores y otros stakeholders. En este sentido, la política de remuneración variable y modelo de retribución incluye:

- Esquemas de diferimiento (mínimo 60% en un plazo de 5 años).
- Más del 50% en acciones/instrumentos.
- Ajustes explícitos ex post por riesgo.
- Cláusulas *malus & clawback*.
- 1 año de retención de acciones/instrumentos.
- Retribución variable limitada al 100% de la retribución fija (200% cuando así lo apruebe la Junta General).

04 | Índice de contenidos GRI

GRI 2-20 Proceso para determinar la remuneración

La Asamblea General de Accionistas, es el órgano encargado de revisar y fijar la remuneración

GRI 2-21 Ratio de compensación total anual

Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados: 9,6

GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Información detallada en la página 10.

GRI 2-23 Compromisos y políticas

Información detallada en la página 11.

GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas

Información detallada en la página 10.

GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos

BBVA ha definido su compromiso 2025, en torno al cambio climático y el desarrollo sostenible. La estrategia ayudará al banco a maximizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y está en línea con el Acuerdo de París sobre Cambio Climático. Información detallada en la página 10.

GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

BBVA cuenta con un canal de denuncia que permite comunicar de forma confidencial y también de forma anónima si lo deseas, aquellos comportamientos que no sean acordes con los principios recogidos en el Código de Conducta o que violen la regulación interna o la legislación aplicable. El Canal de Denuncia se encuentra disponible las 24 horas del día durante los 365 días del año desde cualquier ordenador o móvil.

Asimismo, los casos de incumplimientos de acuerdo con su naturaleza se reciben por medio del MTSS (laborales), BCU (económicos, pagos, discriminación, etc), o mediante organismos de fiscalización en casos de sus ámbitos (BPS, DGI, IMM, etc). Los reclamos son derivados a la unidad experta para su resolución, en el caso de las denuncias recibidas de BCU se canalizan en la unidad de Centro de Atención de Reclamos (CAR).

GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas

No se han registrado incumplimientos significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.

GRI 2-28 Afiliación a asociaciones

Desde hace más de 20 años el Grupo ha participado de diferentes iniciativas en el marco internacional y local con el objetivo de reafirmar su liderazgo en la lucha contra el cambio climático y en favor de la inclusión. Desde el año 2002 forma parte y reafirma su compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas. Además, BBVA ocupa la presidencia del grupo de trabajo de finanzas sostenibles en la Federación Bancaria Europea y es miembro del comité directivo de los Principios de Ecuador. Al mismo tiempo, es miembro del *Steering Group* de la *Net Zero Banking Alliance*, del *Sustainable Finance Working Group* del Institute for International Finance, del *Task Force of Voluntary Carbon Markets* y de la *Alliance of CEO Climate Leaders of World Economic Forum*. La participación en todas estas iniciativas le permite ser parte de la agenda global y trabajar de manera conjunta con otras organizaciones, reguladores y supervisores, inversores y organizaciones de la sociedad civil.

GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

Información detallada en la página 14.

GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva

Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva: 98%

GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales

BBVA ha realizado un análisis de materialidad cualitativo para identificar aquellos asuntos ambientales, sociales y de gobierno que son significativos para el Grupo y para sus grupos de interés, teniendo en cuenta en el análisis la doble perspectiva de la materialidad, que subyace en la NFRD, así como en la guía de la GRI (versión diciembre 2021).

GRI 3-2 Lista de temas materiales

Información detallada en la página 13.

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Información detallada en las páginas 15 a 35.

04 | Índice de contenidos GRI

Temas materiales

GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales

Ver página 13

GRI 3-2 Lista de temas materiales

Ver página 14

Tema material: Cambio climático

GRI 3-3 Gestión del tema material

Ver página 16 a 19.

GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Información detallada en la página 18

GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

Información detallada en la página 18

GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Información detallada en la página 18

GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI

Ratio de intensidad de emisiones*: 0,09

* Total de emisiones (alcance 1, 2 y 3) de CO2eq en Tn / Total electricidad consumida en GJ

Tema material: Crecimiento inclusivo

GRI 3-3 Gestión del tema material

Ver página 20.

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Valor económico directo generado y distribuido

Valor económico directo generado

Ventas

Otros Ingresos

TOTAL

Valor económico distribuido

Costos de operaciones

Salarios y beneficios de los empleados

Pagos a proveedores de capital

Pagos al gobierno (por país)

Inversiones en la comunidad

TOTAL

Valor económico retenido

Diferencia (a) y (b)

GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados

No se han realizado Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados durante el 2023

GRI 203-2 Impacto económicos indirectos generados

Información detallada en la página 20

Reporte de Sostenibilidad 2023

2023
(En miles de UYP)

10.633.790

2.911.686

13.545.477

(3.813.975)

(3.408.539)

-

(1.406.179)

(1.745.019)

(10.373.712)

3.171.765

04 | Índice de contenidos GRI

Tema material: **Cientes: Accesibilidad de los canales comerciales y salud financiera**

GRI 3-3 Gestión del tema material

Ver página 21.

GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

BBVA Uruguay cuenta con canales y espacios físicos y digitales para asegurar la efectiva comunicación de las características de los productos y servicios que los clientes adquieren.

GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios

Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Cantidad
Casos de incumplimiento de la normativa que dieron lugar a multas o sanciones	0
Casos de incumplimiento de la normativa que dieron lugar a una advertencia	0
Casos de incumplimiento de códigos voluntarios.	0

Durante el 2023 no se han presentado quejas o reclamaciones asociadas a:

- Insuficiencias o deficiencia en el suministro de información relacionado a las características y riesgos de los productos o servicios contratados.
- Contrataciones de productos diferentes a los solicitados como consecuencia de deficiencias en el suministro de información previa.
- Reclamaciones en torno a deficiencias en la información post contractual.

GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Cantidad
Casos de incumplimiento de la normativa que dieron lugar a multas o sanciones	0
Casos de incumplimiento de la normativa que dieron lugar a una advertencia	0
Casos de incumplimiento de códigos voluntarios.	0

Grupo BBVA definió una serie de parámetros denominados Líneas Rojas de Integridad con Clientes Retail, cuyo objetivo es garantizar la neutralidad y transparencia en las comunicaciones a los clientes. En este sentido, BBVA Uruguay asegura el cumplimiento de estos criterios imprescindibles para el desarrollo de sus comunicaciones de marketing, digital sales, contrataciones, servicios digitales y protocolos comerciales:

Tema material: **Integridad y comportamiento ético en los negocios**

GRI 3-3 Gestión del tema material

Ver página 22.

GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

Número de acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto del informe con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia en las que se haya identificado que la organización ha participado	1
---	---

Denuncia recibida de la asociación de corredores de seguros relacionada con competencia y protección del cliente: Para la fecha de emisión del informe, aún se encuentra pendiente de resolución.

GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

De acuerdo al ejercicio de *Risk Control Self Assessment* correspondiente al ejercicio 2023 se realizó la evaluación del riesgo "Promoción de la integridad corporativa – "Influencia indebida" que contempla los riesgos derivados de influenciar o ser influenciado indebidamente a través de la entrega, promesa, recepción o aceptación de regalos y/o beneficios personales, la invitación a un evento de BBVA, la concesión de donaciones o patrocinios (o aumentar el precio de un patrocinio con el fin de ocultar un pago indebido), el ofrecimiento de puestos de trabajo o becas (remuneradas o no) en cualquier ámbito de actividad de la organización, como por ejemplo las relaciones con proveedores, *partners*, administraciones y empleados públicos y otros terceros. De dicho ejercicio y luego de la evaluación del diseño y efectividad de las medidas de mitigación y control, se concluyó que el riesgo residual es adecuado.

04 | Índice de contenidos GRI

GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Total	Porcentaje
El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.	9	100%

El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

Por categoría laboral	Total	Porcentaje
Management Level II	1	100%
Management Level III	53	100%
Management Level IV	214	98,10%
Management Level V	181	97,19%
Management Level VI	82	97,56%
Por región	Total	Porcentaje
Casa central	246	97,98%
Red comercial	266	97,81%

El número total y el porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región.

Por categoría laboral	Total	Porcentaje
Management Level II	1	100%
Management Level III	53	100%
Management Level IV	218	100%
Management Level V	187	100%
Management Level VI	85	100%
Por región	Total	Porcentaje
Casa central	251	100%
Red comercial	272	100%

(*) No se cuenta con el número total de socios de negocio a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región, dado que no se cuenta con el número total de socios de negocio. Sin embargo, los contratos comerciales incluyen la comunicación de las diferentes políticas y normas que regulan las operaciones de BBVA y sus proveedores.

GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Total
Número total de casos de corrupción confirmados	0
Número total de casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto	0
Número total de casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto	0

GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos

En el año 2023 BBVA Uruguay no ha realizado contribuciones a partidos y/o representantes políticos ni directa o indirectamente.

Tema material: Ciberseguridad y uso responsable de los datos

GRI 3-3 Gestión del tema material

Ver páginas 24 y 25.

04 | Índice de contenidos GRI

GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Cantidad total de reclamaciones fundamentadas recibidas relativas a violaciones de la privacidad del cliente	0
Reclamaciones recibidas de terceros y corroboradas por la organización	0
Reclamaciones de autoridades regulatorias	0
Cantidad total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes	0

Tema material: Capital natural

GRI 3-3 Gestión del tema material

Ver página 26 a 30.

GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen.

Total papel consumido: 17819,16 kgs.

GRI 302-1: Consumo de energía dentro de la organización.

Consumo de energía dentro de la organización

	Total (GJ)
Electricidad comprada	7.445
Electricidad autogenerada*	706,36
Total electricidad consumida	8.151,26

*BBVA Uruguay posee instalados paneles solares fotovoltaicos en sus sucursales de Canelones, Aguada, Paysandú, Cordón, Biarritz, Dolores, Las Piedras, Rivera, y Central.

GRI 302-3: Intensidad energética.

Ratio de intensidad energética*: 14,98 GJ/Empleado

*Total electricidad consumida en GJ / cantidad de empleados al final del 2023

GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

Ver página 28

GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua

BBVA Uruguay, reconoce la importancia de una gestión ambiental responsable y la minimización de nuestra huella ecológica en todas las operaciones que llevamos a cabo. Al ser una entidad bancaria, las actividades no están asociadas con procesos industriales o productivos que impliquen un consumo intensivo de agua ni generen vertidos con características contaminantes.

El uso del agua en las instalaciones se asimila al que se realiza en entornos domésticos, es decir, está destinado a satisfacer las necesidades básicas de higiene y servicios sanitarios para empleados y clientes.

De acuerdo con nuestras políticas internas y compromisos con la sostenibilidad, nos aseguramos de que todas las instalaciones de BBVA Uruguay cumplan con los requerimientos legales en materia de tratamiento y vertido de aguas residuales. Además, fomentamos prácticas de uso eficiente y consciente del agua entre nuestro personal, contribuyendo así a una menor demanda de este recurso vital y a la reducción de potenciales impactos ambientales.

En este contexto, BBVA Uruguay no ha identificado impactos significativos asociados al vertido de agua en sus operaciones. No obstante, mantenemos un compromiso activo con la mejora continua en la gestión ambiental, incluyendo la administración sostenible del agua dentro de nuestras áreas de influencia.

GRI 303-3 Extracción de agua

Extracción de agua***

		Total (ML)
Extracción de agua por fuente	Agua de terceros*	4,97
	Agua superficial	4,47
	Agua subterránea	0,5
Extracción total de agua de terceros por fuente de extracción**		4,97

* Se considera también el agua de bidones para consumo.

** La fuente de abastecimiento de las sucursales de Montevideo es el Río Santa Lucía. Para las sucursales de Rivera, la represa del arroyo Cuñapirú y 40 perforaciones de agua subterránea, para Maldonado la Laguna del Sauce, y para las sucursales de Colonia, el agua superficial del río Rosario.

*** La mayoría de las sucursales se encuentran emplazadas en zona de estrés hídrico bajo, y en algunos casos, medio alto, de acuerdo con el "Aqueduct Water Risk Atlas".

04 | Índice de contenidos GRI

GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

A pesar de que BBVA Uruguay no produce impactos negativos directos sobre la biodiversidad, ha tomado una posición proactiva en la conservación de la misma a través de la implementación de proyectos específicos de protección de especies autóctonas y sus hábitats. En el último año, ha trabajado para alcanzar metas relacionadas con la conservación y recuperación de la diversidad biológica, integrando prácticas que contribuyen a la mitigación del cambio climático mediante la neutralización de emisiones de carbono.

GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

La industria financiera no genera impactos negativos significativos. Los metales de reciclaje de equipos que se destruyen se venden. Los residuos restantes son enviados a destrucción mediante empresas habilitadas a tales efectos. BBVA Uruguay tiene contratos vigentes con empresas habilitadas para la gestión integral de residuos que garantiza su revalorización. Estas empresas están sujetas a auditoría.

GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

BBVA Uruguay previene la generación de residuos mediante jornadas de concientización.

GRI 306-3 Residuos generados

	Total (en Kg)
Residuos peligrosos	215,39
Fotoconductores	70,00
Tóner	145,39
Residuos no peligrosos	13.177,90
Papel y cartón	39,80
Plásticos	434,20
Orgánicos	12.703,90
Total de residuos generados	13,939,29

GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación

Residuos peligrosos no destinados a eliminación	215,39
Residuos peligrosos valorizados fuera de las instalaciones	215,39
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación	39,80
Residuos no peligrosos reciclados fuera de las instalaciones	39,80

GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación

Residuos peligrosos destinados a eliminación	0,00
Residuos peligrosos destinados a eliminación	0,00
Residuos no peligrosos destinados a eliminación	13.138,10
Residuos no peligrosos enviados a vertedero fuera de las instalaciones	13.138,10

Tema material: Derechos humanos

GRI 3-3 Gestión del tema material

Ver páginas 31 y 32

GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo

Información detallada en la página 32.

GRI 410-10 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

Información detallada en la página 32.

04 | Índice de contenidos GRI

Tema material: Empleados

GRI 3-3 Gestión del tema material
Ver páginas 33 a 35.

GRI 401-1 Empleo

Ingresos & egresos por género	Hombres	Mujeres	Total	
Número de ingresos	27	23	50	
Tasa de ingresos (1)	9,22%	9,16%	9,19%	
Número de egresos	18	16	34	
Tasa de egresos (2)	6,14%	6,37%	6,25%	
Ingresos & egresos por rango etario	< o igual a 30 años	De 31 a 50 años	> o igual a 51 años	Total
Número de ingresos	39	11	0	50
Tasa de ingresos (3)	81,25%	4,98%	0,00%	9,19%
Número de egresos	10	5	19	34
Tasa de egresos (4)	20,83%	2,26%	6,91%	6,25%
Ingresos & egresos por región	Montevideo	Resto de Uruguay	Total	
Número de ingresos	30	20	50	
Tasa de ingresos (5)	11,67%	6,97%	9%	
Número de egresos	19	15	34	
Tasa de egresos (6)	7,39%	5,23%	6%	

(1) Cantidad de colaboradores hombres contratados sobre la cantidad de colaboradores hombres al final del período

Cantidad de colaboradores mujeres contratadas sobre la cantidad de colaboradores mujeres al final del período.

Cantidad de colaboradores contratados sobre la cantidad de colaboradores al final del período

(2) Cantidad de colaboradores hombres que dejaron la compañía sobre la cantidad de colaboradores hombres al inicio del período

Cantidad de colaboradores mujeres que dejaron la compañía sobre la cantidad de colaboradores mujeres al inicio del período

Cantidad de colaboradores que dejaron la compañía sobre la cantidad de colaboradores al inicio del período

(3) Cantidad de colaboradores menores de 30 años contratados sobre la cantidad de colaboradores al final del período.

Cantidad de colaboradores entre 30 a 50 años contratadas sobre la cantidad de colaboradores al final del período.

Cantidad de colaboradores mayores de 50 años contratados sobre la cantidad de colaboradores al final del período

(4) Cantidad de colaboradores menores de 30 años que dejaron la compañía sobre la cantidad de colaboradores al inicio del período.

Cantidad de colaboradores entre 30 a 50 años que dejaron la compañía sobre la cantidad de colaboradores al inicio del período.

Cantidad de colaboradores mayores de 50 años que dejaron la compañía sobre la cantidad de colaboradores al inicio del período.

(5) Cantidad de colaboradores contratados en Montevideo sobre la cantidad de colaboradores al final del período en Montevideo.

Cantidad de colaboradores contratados en el Resto de Uruguay sobre la cantidad de colaboradores al final del período en el Resto de Uruguay.

(6) Cantidad de colaboradores de Montevideo que dejaron la compañía sobre la cantidad de colaboradores al inicio del período en Montevideo.

Cantidad de colaboradores del Resto de Uruguay que dejaron la compañía sobre la cantidad de colaboradores al inicio del período en el Resto de Uruguay.

04 | Índice de contenidos GRI

GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.

BBVA ofrece a sus empleados los siguientes beneficios de salud: Cobertura de cuota mutual, partida de *tickets*/medicamentos, partida de dentista para el empleado y sus familiares directos (cónyuge e hijos), partida de lentes para empleados, chequeo médico completo cada 2 años, cobertura 100% del salario por baja por enfermedad, extensión de licencia por paternidad (+3 días hábiles), extensión de licencia por maternidad (hasta 120 días corridos) y teletrabajo de la madre hasta año del bebe.

GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

BBVA Uruguay no ha establecido plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. Sin embargo, en las ocasiones pertinentes, se ha hecho con tiempo suficiente de acuerdo con la magnitud del cambio.

GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

El sistema de gestión de salud y seguridad se establece de acuerdo con el Decreto N° 127/014 que define las disposiciones mínimas obligatorias para la implementación de los Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo, y sus sucesivas reglamentaciones. Alcanza a todos los trabajadores de BBVA Uruguay SA.

GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes / GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo / GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

Contamos con un servicio tercerizado de prevencionistas y de salud, que mediante la implementación de cuestionarios iniciales y la revisión periódica de las instalaciones releva los riesgos laborales, y propone acciones de mejora para superar las debilidades: en los últimos dos años no se han identificado riesgos laborales altos ni medios, constatándose únicamente riesgos leves que son gestionados por las unidades en forma inmediata. Por otra parte, contamos con una "Comisión de Bienestar" integrada por el Banco y el Sindicatos donde se llevan temas de interés, reclamos de empelados y situaciones puntuales de atención. En adición, cualquier empleado, ya sea haciendo uso del Canal de Denuncias, a través del Comité de Bienestar, o comunicándose directamente con Talento & Cultura, puede denunciar riesgos laborales. En el caso de recibir denuncias, se canalizan por el servicio de prevencionistas para su tratamiento y resolución.

GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Dada la actividad no contamos con cursos obligatorios de seguridad y salud ocupacional

GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.

No se realizan acciones adicionales relacionadas con la salud y seguridad de los trabajadores vinculados a través de las relaciones comerciales.

GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

Abarcan al 100% de los trabajadores que prestan servicio en los edificios de BBVA

GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral

En el año 2023 se registraron un total de 885.700 horas trabajadas para el personal propio. Por otra parte, no se han identificado fallecimientos, lesiones con grandes consecuencias y lesiones por accidente laboral registrable durante el período mencionado.

GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales

En el año 2023 no se han identificado enfermedades o dolencias de origen laboral en personal propio y contratistas.

04 | Índice de contenidos GRI

GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

Nuestro modelo de trabajo promueve distintas acciones de upskilling y reskilling, que se basan en las líneas estratégicas definidas y luego, en la selección individual de temas de alto nivel tales como data, ciberseguridad, sostenibilidad y metodologías ágiles, entre otras cosas. Nuestro modelo de desarrollo permite a cada colaborador definir su plan de carrera y diseñar la ruta de formación a realizar para el logro de las metas propuestas, incluyendo la posibilidad de movilidad interna, siempre, bajo un marco de cooperación y trabajo en conjunto con referentes y líderes de la organización.

GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Por género	
Hombres	293
Mujeres	251
Total	544
Porcentaje de hombres	100%
Porcentaje de mujeres	100%
Total	100%
Por categoría laboral	
Management Level II	1
Management Level III	53
Management Level IV	218
Management Level V	187
Management Level VI	85
Total	544
Management Level II	100%
Management Level III	100%
Management Level IV	100%
Management Level V	100%
Management Level VI	100%
Total	100,00%

(*) Composición de las categorías laborales: ML 1: Alta Dirección, ML 2: Key Roles, ML 3: Heads, Principal Managers I y II, Leaders I y II, Master Expert I y II, ML 4: Senior Manager I y II, Senior Expert I y II, Manager I y II, Expert I y II, ML 5: Associate I y II, Analyst I y II, ML 6: Back Red de Oficinas.

04 | Índice de contenidos GRI

GRI 405-1 Diversidad en órgano de gobierno y empleados

Órgano de gobierno según rango etario	Número total	Porcentaje		
Entre 31 y 50 años	5	55,56%		
Mayor o igual a 51 años	4	44,44%		
Total	9	100%		
Órgano de gobierno según rango etario	Número total	Porcentaje		
Menor o igual 30 años	0	0		
Entre 31 y 50 años	5	55,56%		
Mayor o igual a 51 años	4	44,44%		
Total	9	100%		
Empleados según categoría laboral y género	Número total		Porcentaje	
	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres
Management Level II	1	0	100%	0%
Management Level III	29	24	55%	45%
Management Level IV	116	102	53%	47%
Management Level V	100	87	53%	47%
Management Level VI	47	38	55%	45%
Total	293	251	54%	46%

Diversidad en empleados por categoría laboral y rango etario	Número total			Porcentaje		
	< o igual a 30 años	de 31 a 50 años	> o igual a 51 años	< o igual a 30 años	De 31 a 50 años	> o igual a 51 años
Management Level II	0	0	1	0,00%	0,00%	100,00%
Management Level III	0	31	22	0%	58,49%	41,51%
Management Level IV	13	112	93	5,96%	51,38%	42,66%
Management Level V	29	64	94	15,51%	34,22%	50,27%
Management Level VI	6	14	65	7,06%	16,47%	76,47%
Total	48	221	275	9%	41%	51%

GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral

Management Level II	0,00%	(*) Composición de las categorías laborales: ML 1: Alta Dirección, ML 2: Key Roles, ML 3: Heads, Principal Managers I y II, Leaders I y II, Master Expert I y II, ML 4: Senior Manager I y II, Senior Expert I y II, Manager I y II, Expert I y II, ML 5: Associate I y II, Analyst I y II, ML 6: Back Red de Oficinas.
Management Level III	90,23%	
Management Level IV	82,40%	
Management Level V	94,51%	
Management Level VI	97,05%	

GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Número total de casos de discriminación reportados: 0

BBVA cuenta con un canal de denuncia que permite comunicar de forma confidencial y también de forma anónima si lo deseas, aquellos comportamientos que no sean acordes con los principios recogidos en el Código de Conducta o que violen la regulación interna o la legislación aplicable. El Canal de Denuncia se encuentra disponible las 24 horas del día durante los 365 días del año desde cualquier ordenador o móvil. El Código de Conducta de BBVA establece en su apartado 5.4 lo siguiente:

1. Las denuncias serán analizadas de manera objetiva, imparcial y confidencial por el área de Compliance.
2. Quienes comuniquen de buena fe hechos o actuaciones al Canal de Denuncia no serán objeto de represalia ni sufrirán ninguna otra consecuencia adversa.



BBVA